



امروز: دوشنبه ۳ دی ۱۴۰۳ [2024/12/23]

صفحه اصلی اجتماعی اقتصادی بین الملل ورزشی فرهنگی هنری علمی و فناوری خواندنی ها انتصارات و روابط عمومی عکس نوی مطلب...

کد خبر: 66038 تاریخ انتشار: سه شنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۲ ساعت ۱۱:۵۹:۱۰ بعد از ظهر نسخه چاپی

در نشست خبری اعلام شد:

برگزاری هفتمین نمایشگاه تخصصی اتومکانیک با محوریت قطعات، تیونینگ، آپشن،

اتوتوریسم، کمپینگ، آفرود، تعمیرات، مواد مصرفی درنمایشگاه حجاب تهران / مرجع بودن

نمایشگاه اتومکانیک درزمینه تامین تجهیزات، لوازم جانبی خودرو و لوازم یدکی

خبرایران: هفتمین نمایشگاه تخصصی اتومکانیک با محوریت «قطعات، تیونینگ، آپشن، اتوتوریسم، کمپینگ، آفرود، تعمیرات، مواد مصرفی و خدمات جانبی» به همراه برنامه های جانبی از ۲۰ تا ۲۳ آذرماه ۱۴۰۳ درنمایشگاه حجاب تهران برگزار می شود.



به گزارش خبرایران، نشست خبری «هفتمین نمایشگاه تخصصی اتومکانیک با محوریت قطعات، تیونینگ، آپشن، اتوتوریسم، کمپینگ، آفرود، تعمیرات، مواد مصرفی و خدمات جانبی با حضور «دکترسیداحمد حسینی» رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران، «علیرضا چیدری» رئیس ستاد برگزاری هفتمین نمایشگاه تخصصی اتومکانیک با محوریت قطعات، تیونینگ، آپشن، اتوتوریسم، کمپینگ، آفرود، تعمیرات، مواد مصرفی و خدمات جانبی و اصحاب رسانه برگزار و در این نشست خبری «دکترسیداحمد حسینی» رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران اظهارداشت: رویدادهای مهمی که با عنوان نمایشگاه برگزار می شود با هدف به نمایش گذاشتن دستاوردهای داخلی بازرگانان ما است که محفلی برای تعامل با تولیدکنندگان و بازرگانان نیز خواهد بود.

وی تصریح کرد: با شرکت در این نمایشگاهها مصرف کنندگان نیز می توانند از پیشرفت های صورت گرفته در یکسال گذشته در زمینه تکنولوژی های موثر در صنعت قطعات یدکی بهره کافی را ببرند. این نمایشگاهها آوردگاهی است که دیدارها تازه می شود و ما با برگزاری اینگونه نمایشگاهها امیدواریم که با مورد استقبال بازدیدکنندگان، بازرگانان و تولیدکنندگان محترم قرار گیرد. دکتر حسینی درمورد تاثیر برگزاری نمایشگاهها در شناسایی قطعات تقلبی خودرو و مونتاژی هم ابرازداشت: قطعا رویدادهای نمایشگاهی یک جایگاه ویژه در معرفی و شناسایی تولیدکنندگان و بازرگانان واقعی ما دارد. در حوزه ای که محصولات بدون واسطه وارد بازار می شوند، این موضوع می تواند بسیار کمک کننده باشد. وی ابرازداشت: اما اگر بخواهیم به بحث تقلب درباره قطعات یدکی بپردازیم این یک فضای گسترده است که عوامل مختلفی در حوزه تولید، توزیع کالاها و قطعات بی کیفیت موثرند. بزرگترین مانعی که در حوزه قطعات واردات خودرو وجود دارد، عدم هماهنگی بین دو وزارتخانه اقتصاد و صمت است که در مبادی ورودی کشور و گمرکات متولی امر وزارت اقصاء است و در داخل کشور و رصد کالاها بر عهده وزارت صمت است، عدم هماهنگی میان این دو وزارتخانه چالش های عیدیه ای را در این زمینه ایجاد کرده است.

دکترحسینی عنوان داشت: در حدود دو الی سه سال است که بحث ماده ۱۲ مبارزه با قاچاق کالا و ارز داغ شده است و شاید عنوان شناسه کالا و کد رهگیری به گوش عموم دوستان رسیده باشد. اما عدم هماهنگی نتوانسته است اهداف قانونگذار را از تصویب این قانون به اجرا درآورد. بلکه این موضوع بستری برای فساد و جولان کالای تقلبی شده است به طور مثال شمع موتور خودرو با یک برند اروپایی که دهها است که توسط آن شرکت تولید نمی شود، امروزه در ایران به علت عدم هماهنگی این دو وزارتخانه با برند همان کشور و با کد رهگیری و شناسه آن کالا وارد کشور می شود.

وی افزود: در حوزه تولیدات داخلی قطعا از یک منظر تولیدکنندگان به دو دسته تقسیم می شوند؛ تولیدکنندگان صنعتی و صنفی. تولیدکنندگان صنفی ما شناسنامه دار نبوده و با نام بازرگانی های مختلف آغاز به کار می کنند یا اینکه ناچارند برندهای خارجی که امروزه نمایندگی در داخل کشور ندارند را به همت اتحادیه و اتاق اصناف ایران شناسنامه دار کرده و از سوسپید و مزایای دولتی استفاده کنند و حوزه فعالیت شان را گسترش و کارگاه های خود را وارد عرصه ظهور کنند که این موضوع قطعا کمک شایانی به تولیدکنندگان خواهد کرد.

دکترحسینی درپایان سخنان خود گفت: ما به مصرف کنندگان توصیه می کنیم که حتما از واحدهای مجازی که دارای پروانه کسب هستند قطعات مصرفی را تهیه کنند. تمامی اتحادیه های صنفی دارای کمیسیون هایی از جمله کمیسیون های رسیدگی به شکایات هستند که اگر کالای بی کیفیت یا کالای تقلبی به آنها ارائه شد می توانند به اتحادیه ها مراجعه کنند.

چیدری: نمایشگاه اتومکانیک باید نمایشگاه مرجع درزمینه تامین تجهیزات، لوازم جانبی خودرو و لوازم یدکی باشد

علیرضا چیدری رئیس ستاد برگزاری هفتمین نمایشگاه تخصصی اتومکانیک با محوریت قطعات، تیونینگ، آپشن، اتوتوریسم، کمپینگ، آفرود، تعمیرات، مواد مصرفی و خدمات جانبی نیز دراین نشست خبری درمورد آینده نمایشگاه های همچون اتومکانیک اظهارداشت: نمایشگاه اتومکانیک باید نمایشگاه مرجع در این زمینه باشد و با سیر تکاملی که در چندین سال گذشته طی کرده، توانسته ایم در اجرای نمایشگاه های زنجیره ای برای اتصال به مصرف کنندگان نقشی اساسی ایفا کنیم.

چیدری عنوان داشت: رسالت این نمایشگاه در تامین تجهیزات، لوازم جانبی خودرو و لوازم یدکی است و مصرف کنندگان اصلی و فعالان این حوزه، تعمیرکاران و تامین کنندگان نیاز مصرف کنندگان این حوزه هستند که نمایشگاه اتومکانیک توانسته اتحاد این دو بخش را در صنف ایجاد نماید.

وی ابرازداشت: رشد نمایشگاه در این دوره نسبت به دوره قبل حدود 20 درصد است که همت عالی را در این زمینه می طلبد تا در ادوار آینده تحت نظارت اتحادیه و جایگاه خاص خود، شاهد برگزاری نمایشگاه های قویتر و گسترده تر در این زمینه باشیم و در کشورهای همسایه نمایشگاه هایی با وسعت بیشتر برگزار شده که انتظار داریم در ایران نیز شاهد چنین رویدادهایی باشیم.

- مطالب پربیننده
- دولت مصوبه ترخیص خودروهای وارداتی را اصلاح کرد+
- تصویب نامه ها
- رکورد تولید روزانه ایران خودرو شکسته شد
- طرح فروش اقساطی در حال حاضر نداریم
- لزوم تغییر رویکرد در مورد شرکت های دانش بنیان
- کاهش ارزبری ۱۲۸ میلیون یورویی تولید در گروه صنعتی ایران خودرو
- قیمت خودروهای تولید داخلی در بازار امروز +حدول
- دولت اختیارات بیشتری به اتحادیه بدهد تا فعالان تر
- عمل کنیم/ با کالای بی کیفیت در سومین نمایشگاه لوازم یدکی برخورد می شود/ به دنبال بازگشت اعتماد به مصرف کننده هستیم
- حضور پرقدرد مدیران خودرو در نمایشگاه خودرو تبریز
- کاهش یک تا 2 میلیون تومانی قیمت اغلب خودروهای داخلی
- کی ام سی E30X، برقی همه فن حریف/ معرفی جدیدترین محصول برقی کرمان موتور

آخرین اخبار

- آغاز فروش هفت محصول ایران خودرو از دوم دی ماه/ عرضه خودرو برقی بدون سیمه
- حضور شرکت فرنام بسپار (farnambaspar) در هشتمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آذربایجان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته تهران آذر 1403
- اسپری جایگزین زنجیر جرخ (اسپری ضد لغزش P3) به عنوان محصول دانش بنیان شرکت فرادای سروسش ایرانیان درفصل سرد سال مورداستفاده قرارمی گیرد/ مکمل گازوئیل فرادای سروسش ایرانیان کمک شایانی به کاهش آلودگی هوا دارد
- برگزاری هفتمین نمایشگاه تخصصی اتومکانیک با محوریت قطعات، تیونینگ، آپشن، اتوتوریسم، کمپینگ، آفرود، تعمیرات، مواد مصرفی درنمایشگاه حجاب تهران/ مرجع بودن نمایشگاه اتومکانیک درزمینه تامین تجهیزات، لوازم جانبی خودرو و لوازم یدکی
- قیمت های جدید محصولات ایران خودرو و سایپا ابلاغ شد
- اتوسرویس مرتضی درگران سرویس کامل انواع اتومبیل های سبک و سنگین
- مسیر خردساز کرمان موتور برای ۱۵ سال آینده ترسیم و تشریح شد/ هاج یک «Shadow» سال آینده به بازار می آید
- بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی تخصصی صنعت خودرو ایران تبریز افتتاح شد
- رکرا با کیفیت خوب جایگزین خودروهای خارجی می شود
- نمایش مکمل های سوخت گت در نمایشگاه خودرو مشهد
- تفاوت خودروهای هیبرید - پلاگین هیبرید و برقی
- حضور همه مدل های لاماری درنمایشگاه خودرو مشهد
- سیستم های بازیابی انرژی در لاماری ایما HEV
- صفه آرایشی محصولات لاماری در نمایشگاه خودرو مشهد
- اتوسرویس نمونه حسینی، تعویض روغن و گیربکس خودروهای های سبک اتومات و غیراتومات با دستگاه
- بخشنامه فروش فوق العاده لاماری ایما هیبرید HEV + شهریور 1403
- ARB تولید کننده سپرهای طرح سایپا آفرودی و چادر سفیدی
- حضور شرکت کرمان موتور با خودروهای آفرودی KMC TA و T9 KMC در هفتمین نمایشگاه بین المللی سقر، اکوتوریسم، ماجراجویی، آفرود، کمپینگ، اتو کمپینگ ایران مال
- خودرو KMC JV کرمان موتور با تغییرات جدید به بازار آمد
- گیربکس DHT چیست؟
- سیستم کنترل پایداری ESP چیست
- فراخوان مناقضات خودرو کیا K5 کوشا خودرو برای تکمیل وجه صادر شد
- سنسور دریچه گاز و نقش آن در خودرو چیست
- بخشنامه پیش فروش ویژه خودرو لاماری ایما هیبرید + مرداد ۱۴۰۳
- برف پاک کن بنلس چیست

چیزی بیان داشت: مناسبانه ما بخش خصوصی به صورت واقعی نداریم و دولتمردان ما به جای اینکه در حوزه نظارتی حضور داشته باشند و به نقش نظارتی خود بپردازند به عرصه متولی گری ورود کرده‌اند و بدون استفاده از ظرفیت کارشناس خبره و فعالان بخش خصوصی، مناسبانه نتوانسته‌اند در خور شان شخصیت‌های بخش خصوصی فعالیت کنند.

وی در پایان سخنان خود گفت: در واقع نمایشگاه اتومکانیک که با همت بخش خصوصی و توانمندی خود آغاز به کار کرده است؛ قطعاً موجب خواهد شد تولیدکنندگان قطعات خودرویی در کنار یکدیگر فعالیت کرده و این ظرفیت را روز به روز افزایش دهند.

بنابراین گزارش، هفتمین نمایشگاه تخصصی اتومکانیک با محوریت قطعات، تیونینگ، آپشن، انوتوریسم، کمپینگ، آفرود، تعمیرات، مواد مصرفی و خدمات جانبی با حمایت مراکز علمی و دانشگاه‌های مرتبط افتتاح و از 20 تا 23 آذرماه 1403 در تهران برگزار می‌شود.

نمایشگاه تخصصی اتومکانیک با محوریت قطعات، تیونینگ، آپشن، انوتوریسم، کمپینگ، آفرود، تعمیرات، مواد مصرفی

نمایشگاه حجاب تهران | نمایشگاه اتومکانیک | تجهیزات | لوازم جانبی خودرو | لوازم یدکی

اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران

اخبار پیشنهادی:

 <p>نمایشگاه خودرو تهران صاحب «روز خبرنگاران» شد+جزئیات</p>	 <p>شرایط فروش نقدی و اقساط خودروی لکسوس NX</p>	 <p>بیتا یک سازنده قطعات برقی موتورسیکلت با تجربه ۱۰ ساله است/ قطعات تولیدی ما پس از کنترل کیفیت بسته‌بندی شده و وارد بازار می‌شود / چشم‌انداز آینده ما ورود به عرصه خودروسازی است</p>	 <p>حضور موفق شرکت «آرین دیزل» با کشنده تک‌محور X5000، کامیون باری، کامیون کمپرسی و کامیون میکسر در دومین نمایشگاه بتن آماده، قطعات بتنی و صنایع وابسته</p>
 <p>ویرا دیزل (Vira Diesel) عرضه کننده محصولات تجاری سبک و سنگین با برند شاکمان در ایران</p>	 <p>تعیین قیمت خودرو خارجی با توجه به نوسانات بازار ارز</p>	 <p>خودروسازان حق افزایش خودسرانه قیمت را ندارند/ قیمت‌های بازار آزاد خودرو باید کاهش یابد</p>	 <p>وضعیت سلامت کارکنان به صورت مستمر پایش می‌شود</p>
 <p>احتمال ورود مجدد شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودرو</p>	 <p>آغاز واکسیناسیون کارکنان گروه صنعتی ایران خودرو/ خانواده‌ها در نوبت بعدی</p>	 <p>خودروی «اکس-بی» سوزوکی در راه بازار جهانی +تصاویر</p>	 <p>پورمجیب مدیرعامل ساپکو شد</p>

صفحه نخست | تماس با ما | درباره ما | تعرفه آگهی | جستجوی پیشرفته | آرشیو مطالب | RSS

© استفاده از مطالب تنها با ذکر منبع (خبرایران) مجاز می‌باشد.
طراحی، تولید و اجرا: دلتاوب