

# IRANTUN2024

هفتمین نمایشگاه  
تخصصی تقویت،  
ترئین، نگهداری و  
بازسازی خودرو  
آفرود و کمپینگ،  
قطعات و مواد  
مصرفی

**فرصت های تبلیغاتی**

## اجاره کانتر اطلاع رسانی



ارائه دهندگان کالا و خدمات عمومی به صنایع مختلف و عموم مردم می توانند از طریق برپایی کانتر اطلاع رسانی نسبت به معرفی خود و برقراری ارتباط با جامعه هدف اقدام کنند.

## بالون تبلیغاتی



اهتزاز بالون بر فراز سالن و محوطه برگزاری نمایشگاه یکی از بهترین شیوه های ارتقاء ارزش برند شما است.

برای انجام این کار ستاد برگزاری نسبت به اخذ مجوزهای لازم در این زمینه اقدام می نماید.

## عروسک بادی و تن پوش



استفاده از عروسک های بادی و تن پوش به عنوان یک نماد توجه بینندگان را به خود جلب کرده و موجب می شود برند شما در ذهن آنها بماند.

## تابلوهای پرتابل



صاحبان مشاغل می توانند با نصب تابلوهای پرتابل در مسیرهای منتهی به محل برگزاری نمایشگاه جهت اکران تبلیغات خود اقدام نمایند.

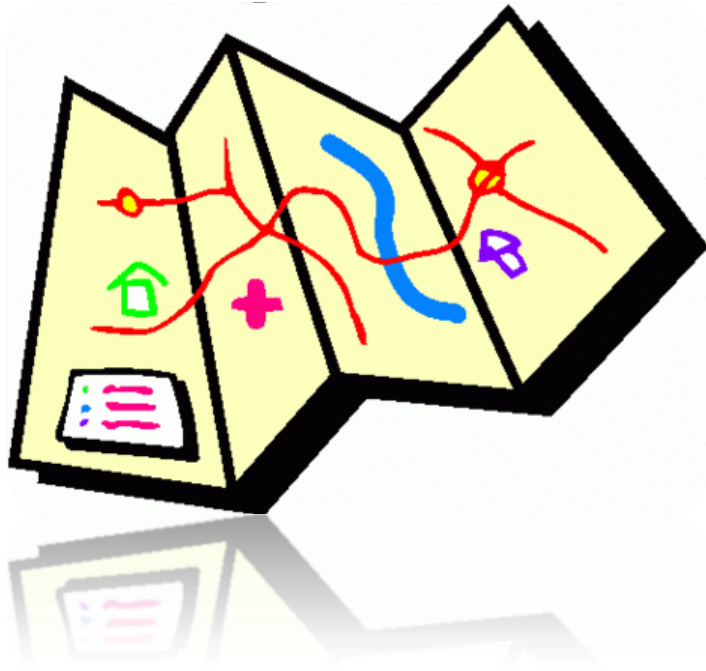
این تابلوها در ابعاد  $2 * 3$  مترمربع و بصورت عمودی می باشند.

## راديو نمايشگاه



در طول مدت برگزاری نمايشگاه سالن ها و محوطه اطراف تحت پوشش صوتی راديو نمايشگاه است. تیم حرفه ای متشکل از تهیه کننده و گویندگان رادیویی مجرب ضمن اعلان اطلاعیه ها و اخبار مربوط به نمايشگاه آماده هستند که از طریق پیام بازرگانی صوتی نوع فعالیت و محل غرفه مشارکت کنندگان را به بازدیدکنندگان معرفی می کنند.

## آگهی در نقشه راهنما



برای معرفی بخش های مختلف نمایشگاه و راهنمایی مطلوب مراجعین نقشه راهنما حاوی اطلاعات اولیه غرفه داران و نحوه جانمایی غرفه آنها منتشر و در بدو ورود در اختیار کلیه بازدید کنندگان قرار خواهد گرفت.

درج آگهی بر روی نقشه می تواند شانس بازدید غرفه را به شدت افزایش دهد.

## توزیع بروشور



غالباً ستاد برگزاری محل پر رفت و آمدی است. شرکت‌ها می‌توانند از طریق استقرار استند، بروشور و کاتالوگ‌های خود را در کنار سایر فرم‌ها در معرض دید مراجعین قرار دهند.



## استند تبلیغاتی



شرکت‌ها می‌توانند با  
هماهنگی واحد تبلیغات ستاد  
برگزاری، محتوی مورد نظر  
خود را بصورت استند به  
معروض دید عموم قرار دهند.

## پرچم تشریفات



استقرار پرچم تشریفات در  
فضاهای پرتردد شامل موارد  
زیر:

۱. استیج آئین افتتاحیه
۲. ستاد برگزاری
۳. ورودی نمایشگاه (لابی  
تالار ملل)
۴. استیج آئین اختتامیه

## پوشش پرسنل حراست



درج نشان تجاری بر روی پوشش متحدالاشکل پرسنل حراست موجب بهبود تصویر ذهنی مخاطب از برند شما و ایجاد احساس امنیت و آرامش در وی خواهد شد.

توجه داشته باشید نوع لباس حتما باید به تایید ستاد برگزاری رسانده شود.

## کارت شناسایی مشارکت کنندگان



کلیه افراد حاضر در غرفه ها دارای کارت شناسایی هستند. فضای پشت کارت های شناسایی می تواند محل مناسبی برای تبلیغات باشد.

## تابلو تبلیغاتی



تبلیغات محیطی نقش موثری در معرفی شما دارد.

ستاد برگزاری با تعبیه تعداد سازه در اماکن پربازدید، آماده اکران آگهی متقاضیان است:

۱. مسیرهای تردد منتهی به سالن های محل برگزاری
۲. پارکینگ های عمومی
۳. خروجی ایستگاه مترو شهرآفتاب
۴. محوطه ویژه صداگیری اتومبیل ها

## بدنه سرویس های عمومی



بمنظور تسهیل در تردد بازدیدکنندگان تعدادی نفربر برقی مراجعین را از جلوی خروجی ایستگاه مترو شهرآفتاب به سالن های محل برگزاری منتقل خواهد کرد.

بدنه این خودروها محل مناسبی برای درج لوگو برندهای تجاری است.

## سازه های بادی



نصب سازه های بادی در مسیره های ورودی و خروجی دید بصری زیبایی را ایجاد کرده و از ارزش بالایی جهت تبلیغات برخوردار است.

## پرچم ساحلی



استفاده از پرچم های ساحلی  
در محوطه اطراف سالن های  
محل برگزاری و بخش  
صداگیری خودروها لوگو شما  
را در معرض دید صدها نفر  
قرار خواهد داد.



برای رزرو یا کسب اطلاعات بیشتر با ما در تماس باشید

ستاد برگزاری:

● برنامه سازان میهن

تلفن: ۰۲۱۹۱۰۳۵۰۶۹

همراه: ۰۹۰۲۳۲۳۵۲۹۳

[www.barsam.org](http://www.barsam.org)