

# طرح اولیه



## بخش اول (اطلاعات کلی)

### ۱.۱. OFFEX2024 در یک نگاه

عنوان: نمایشگاه تخصصی کالا و خدمات اداری، آموزشی، هنری و مهندسی

ساعات بازدید ۱۱ صبح الی ۲۰ شب

مکان برگزاری مرکز نمایشگاه های تخصصی شهرداری (بوستان گفتگو)

برگزارکننده موسسه برنامه سازان میهن (برسام)

تلفن: ۰۲۱۹۱۰۳۵۰۶۹ داورنگار: ۰۲۱۲۸۴۲۹۵۵۰

نشانی ستاد برگزاری: تهران، خیابان ستارخان، ابتدای تهران ویلا، پلاک ۱۳ (ساختمان سهیل)، واحد ۱۰

سایت اینترنتی [www.barsam.org](http://www.barsam.org)

پست الکترونیک [info@barsam.org](mailto:info@barsam.org)

### ۱.۲. تاریخ های مهم

۱۴۰۳/۰۳/۲۰	آخرین مهلت ثبت نام
۱۴۰۳/۰۳/۲۵	آخرین مهلت تکمیل فرم کتاب و غرفه داران
۱۴۰۳/۰۳/۲۵	آخرین مهلت ارائه طرح و معرفی پیمانکار غرفه خودساز
۱۴۰۳/۰۴/۰۹	تحويل زمین برای ساخت غرفه بدون تجهیزات
۱۴۰۳/۰۴/۱۰	تحويل غرفه برای چیدمان
۱۴۰۳/۰۴/۱۱	آخرین مهلت تکمیل غرفه (ساعت ۲۰:۰۰)
۱۴۰۳/۰۴/۱۲	<b>افتتاح رسمی نمایشگاه (ساعت ۱۱:۳۰)</b>
۱۴۰۳/۰۴/۱۵	<b>خاتمه نمایشگاه (ساعت ۲۲:۰۰)</b>
۱۴۰۳/۰۴/۱۶	آخرین مهلت جهت تخلیه غرفه (ساعت ۱۹:۰۰)

## ۲. بخش دوم) شیوه های مشارکت

### ۲.۱. کالا و خدمات قابل ارائه در نمایشگاه

#### ۲.۱.۱. ماشین های اداری:

- انواع چاپگر، پرینتر، اسکنر، کپی و پلاتر
- فکس، تلفن، سانترال
- رایانه و تجهیزات جانبی
- ماشین حساب، صندوق فروشگاه، اسکناس شمار، کشوی پول
- کاغذ خرد کن، پرفراژ، لیبل زن و بارکدخوان
- خودپرداز و پوز سیار
- وسایل صوتی، تصویری، سمعی و بصری
- سیستم های کنفرانس، اذان گو و ترجمه همزمان
- سیستم های حفاظتی، تجهیزات مدار بسته و انتقال تصویر
- گاوصندوق و وسایل ضد سرقت
- وسایل و سیستم های ضد حریق
- تجهیزات نقشه برداری و مهندسی
- دستگاه های لابراتوار زبان

#### ۲.۱.۲. اتوماسیون اداری و نرم افزارها

- نرم افزارهای حسابداری، مدیریت ارتباط با مشتریان، مدیریت تولید و اتوماسیون اداری
- دستگاه های حضور و غیاب و کنترل تردد
- اپلیکیشن ها، شتاب دهنده ها و نرم افزارها
- طراحی وب سایت و خدمات فضای مجازی

#### ۲.۱.۳. مبلمان اداری

- پارتیشن، دیوارکاذب و سایر جداکننده ها
- انواع میز، صندلی، کتو، کمد، کتابخانه
- تابلو، تندیس، کالای هنری، اقلام دکوری، لوازم ویژه آنتیک و تزئینی
- وسایل نورپردازی و روشنایی اماکن اداری

#### ۲.۱.۴. دکوراسیون و معماری

- پارتیشن، دیوارکاذب و سایر جداکننده ها
- پارکت، موکت، قرنیز و کفیوش

- کاغذ دیواری، دیوارپوش، پرده و کرکره
- کابینت و قفسه بندی
- پروفیل و پنجره، درب های ضدسرقت
- تهویه مطبوع و تجهیزات بهینه سازی شده (سرمایش و گرمایش)
- هوشمند سازی BMS، مدیریت انرژی، اینترنت اشیا
- سیستم های کنترل از راه دور و تجهیزات الکترونیکی
- ایمن سازی، تجهیزات حفاظتی و سیستم های امنیت ساختمان
- مشاوره سازه و بنا، طراحی و ایده پردازی اماکن اداری و تجاری

## ۲.۱.۵. لوازم التحریر

- نوشت افزار، انواع کاغذ و مقوا
- زونکن و فولدر
- کلاسور، کازیه و ست اداری
- وسایل نقاشی، بوم، گواش، رنگ روغن و جوهرها
- منگنه، برش، پانچ
- شماره زن، تاریخ زن و قیمت زن
- انواع شابلون، تخته رسم، میز نقشه کشی و راپید
- تابلو اعلانات و تخته وایت بورد
- ابزار و لوازم خوشنویسی

## ۲.۱.۶. خدمات و سرویس ها

- موسسات فعال در زمینه کاریابی و تامین منابع انسانی
- بانک ها، بیمه ها و موسسات مالی و اعتباری
- امور فنی، تاسیسات و نگهداری
- آموزشگاه ها و مراکز خدمات آموزش مهارت های فنی و حرفه ای
- نشریات، روزنامه ها و جراید
- تدارکات، تشریفات، تبلیغات و تابلوسازها
- دفاتر فنی، مراکز طراحی و چاپ
- کترینگ ها و مراکز تهیه غذا
- موسسات فعال در زمینه استانداردهای داخلی و بین المللی
- شرکت های سازنده لوح تقدیر، تندیس و راهنمای واحد ها
- ترخیص کاران و مشاورین امور گمرکی
- مشاورین مالی و امور مالیاتی، موسسات ثبتی و حقوقی
- ترابری، حمل و نقل

## ۲.۲. ثبت نام در نمایشگاه و پرداخت هزینه اجاره بهاء غرفه

- تمامی فرم‌های لازم جهت مشارکت متقاضیان محترم بر روی سایت اینترنتی نمایشگاه به نشانی [www.barsam.org](http://www.barsam.org) موجود است. خواهشمند است با مراجعه به وب سایت فرم‌های مربوطه را چاپ کرده و پس از تکمیل و مهر و امضاء آنها را در مهلت تعیین شده به ستاد برگزاری تحویل فرمایید.
- برگزارکننده در پذیرش درخواست‌ها اختیار تام دارد.
- مقتضی است کل هزینه مشارکت بر اساس فضای مورد درخواست به هنگام ثبت نام به شماره حساب اعلام شده پرداخت و رسید آن به همراه فرم‌های درخواست مشارکت به برگزارکننده تحویل گردد.
- حق انتخاب مکان غرفه بر اساس اولویت ثبت نام می باشد. بدین معنی که متقاضیانی که سریعتر نسبت به ثبت نام و پرداخت هزینه مشارکت خود اقدام نمایند، در خصوص انتخاب مکان غرفه بر سایرین تقدم خواهند داشت.
- لطفاً قبل از تایید مشارکت از سوی برگزارکننده نسبت به واریز وجوه اقدام ننمایید. واریز وجه ثبت نام قبل از تایید برگزارکننده هیچگونه حقی را برای واریزکننده ایجاد نمی کند.
- پس از انتخاب فضای نمایشگاهی توسط متقاضی، برگزارکننده نسبت به رزرو غرفه مذکور و صدور پیش فاکتور جهت واریز وجه ثبت نام اقدام می نماید. پیش فاکتور صادرشده فقط به مدت ۴۸ ساعت از تاریخ صدور معتبر بوده و پس از آن در صورت عدم واریز وجوه مقرر، برگزارکننده هیچگونه تعهدی جهت حفظ غرفه برای متقاضی نداشته و در صورت لزوم نسبت به واگذاری آن به سایر متقاضیان اقدام خواهد نمود.

## ۲.۳. مراحل ثبت نام

- ۲.۳.۱. تکمیل فرم ثبت نام و تحویل آن به دبیرخانه نمایشگاه جهت رزرو غرفه
- ۲.۳.۲. پرداخت وجه ظرف ۴۸ ساعت پس از رزرو
- ۲.۳.۳. جانمایی غرفه
- ۲.۳.۴. ارسال مدارک ثبت نام و فرم‌های تکمیلی

## ۲.۴. مدارک لازم

- ۲.۴.۱. ثبت نام در پایگاه اینترنتی یا فرم ثبت نام تک برگی
- ۲.۴.۲. کتابچه قوانین و مقررات- ذیل کلیه صفحات توسط یکی از افراد صاحب امضاء نوشته شود  
“مطالعه شد و مورد قبول است” و سپس مهر و امضاء گردد
- ۲.۴.۳. تصویر نامه نمایندگی و یا هر گونه مدارک مثبته در این زمینه (در مورد مشارکت کنندگانی که قصد دارند برندهای خارجی را در نمایشگاه عرضه کنند)
- ۲.۴.۴. فرم شناسایی غرفه داران و یک قطعه عکس از افراد حاضر در غرفه

۲.۴.۵. فرم درج اطلاعات در کتاب دایرکتوری نمایشگاه

۲.۴.۶. اصل فیش بانکی به همراه ۲ نسخه کپی

۲.۴.۷. تصویر آخرین روزنامه رسمی و اساسنامه (در مورد اشخاص حقوقی)

۲.۴.۸. تصویر جواز کسب یا پروانه بهره برداری (در مورد افراد حقیقی)

۲.۴.۹. تصویر کارت ملی و صفحه اول شناسنامه مدیران

۲.۴.۱۰. یک قطعه عکس پرسنلی صاحبان امضاء یا مدیران اصلی

۲.۴.۱۱. یک نسخه کاتالوگ کالا و خدمات مورد ارائه در نمایشگاه

## ۲.۵. هزینه غرفه های نمایشگاهی

۲.۵.۱. غرفه در سالن سرپوشیده و بدون تجهیزات پیش ساخته (حداقل ۲۰ متر مربع) هر مترمربع ۹۶۰

هزار تومان

۲.۵.۲. غرفه در سالن سرپوشیده و مجهز به تجهیزات پیش ساخته (حداقل ۱۲ متر مربع) هر مترمربع

۱ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان (تجهیزات پیش ساخته شامل پانل های اطراف، موکت، یک عدد پرینز،

روشنائی، یک عدد میز، دو عدد صندلی، کتیبه با نوشته است)

۲.۵.۳. غرفه در سالن سرپوشیده با دکوراسیون خاص و کلیه تجهیزات نمایشگاهی (حداقل ۲۴ متر مربع)

هر مترمربع ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان

✓ تعرفه برق جداگانه محاسبه می شود

✓ کلیه مشارکت کنندگان مکلفند بیمه آتش سوزی و حوادث برای کالایی را که قصد نمایش آنرا در غرفه خود دارند تهیه و

پیش از ورود به غرفه یک نسخه از آنرا به ستاد تحویل دهند.

✓ هزینه های نمایشگاهی برای مشارکت کنندگان داخلی و خارجی یکسان است

## ۲.۶. نحوه پرداخت

کل هزینه مشارکت را به شماره حساب زیر واریز نموده و اصل رسید پرداختی را به همراه فرم درخواست

مشارکت در اسرع وقت به برگزارکننده تحویل نمایند:

✓ جاری: ۱۸۳۱۹۹۸۸۵۵ بانک ملت شعبه بلوار فردوس به نام برنامه سازان میهن

✓ کدشبا: 55 9988 1831 0000 0000 IR10

✓ شتاب متمرکز: ۰۷۶۷۰۹۰۳۳۷۷۷۰۶۱۰۴

## ۲.۷. فرصت های تجاری (اسپانسرینگ)

نوع خدمات	الماس	طلایی	نقره	برنز
درج لوگو روی پوستر	***	**	*	*
درج لوگو روی کارت پارکینگ	*	*	*	
درج لوگو روی کارت غرفه داران	*	*	*	
درج نام و نشان تجاری در بند کارت غرفه داران		*		
درج لوگو روی کارت های دعوت	*	*		
درج لوگو روی بنرهای شهری و سایر تبلیغات محیطی	*	*		
اختصاص فضای نمایشگاهی در موقعیت ممتاز	۳۲ متر مربع	۲۸ متر مربع	۲۰ متر مربع	۱۲ متر مربع
اختصاص وقت سخنرانی در مراسم افتتاحیه	*			
تجلیل در مراسم اختتامیه	*	*		
اهدای لوح تقدیر	*	*	*	*
آگهی تبلیغاتی در کتاب نمایشگاه	۲ صفحه رنگی	۱ صفحه رنگی	نیم صفحه رنگی	نیم صفحه رنگی
اختصاص کارت تشریفاتی خودرو جهت ورود به فضای نمایشگاه	**	*		
پخش مصاحبه در رادیو سراسری	*			
پوشش خبری ویژه قبل، در حین و پس از برگزاری نمایشگاه	*	*	*	
بیلبرد در محل پر تردد نمایشگاه	*			
تبلیغ در رادیو نمایشگاه	۴۰ نوبت در روز	۳۰ نوبت در روز	۲۰ نوبت در روز	۱۰ نوبت در روز
درج نام و نشان تجاری در برگه های نظرسنجی	***	**	*	*
درج نام و نشان تجاری روی خودکارهای نظرسنجی	*			
امتیاز اهتزاز بالون تبلیغاتی در محل نمایشگاه	*	*		
اجرای مسابقه و قرعه کشی در محل نمایشگاه	*	*		
توزیع بروشور در پکیج همایشهای جانبی		*		
نصب پرچم در محل سخنرانی ها و مصاحبه ها	***	**	*	*
درج نام و نشان تجاری در محل نمایش تندیس ویژه نمایشگاه	***	**	*	*
	۵۰۰ میلیون تومان	۳۲۰ میلیون تومان	۲۵۰ میلیون تومان	۸۵ میلیون تومان

## ۳. بخش سوم) قوانین و مقررات

فایل مربوط به کلیه مقررات نمایشگاه اعم از فنی و اجرائی در سایت بارگذاری شده و کلیه مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان ملزم به رعایت کامل آنها می باشند. این مقررات بر اساس ضوابط و مقررات جاری در نمایشگاه های بین المللی و مطابق کنوانسیون اتحادیه جهانی نمایشگاه ها تدوین شده و در تمام نمایشگاه های معتبر دنیا اجرا می شود. عدم توجه به آنها برگزارکننده را در پیگیری قانونی علیه متخلفین مخیر می سازد.