



سیزدهمین نمایشگاه تخصصی
خانه مدرن
دکوراسیون و لوازم منزل

۱ تا ۴ اسفند ۱۴۰۲

MOHEX2024
 فرصت های تبلیغاتی

سیزدهمین نمایشگاه تخصصی خانه مدرن، دکوراسیون و لوازم منزل

MOHEX2024

اجاره کانتر اطلاع رسانی

ارائه دهندگان کالا و خدمات عمومی به صنایع مختلف و عموم مردم می توانند از طریق برپایی کانتر اطلاع رسانی نسبت به معرفی خود و برقراری ارتباط با جامعه هدف اقدام کنند.



بالون تبلیغاتی



اهتزار بالون بر فراز سالن و
محوطه برگزاری نمایشگاه یکی
از بهترین شیوه های ارتقاء
ارزش برند شما است.

برای انجام این کار ستاد
برگزاری نسبت به اخذ
مجوزهای لازم در این زمینه
اقدام می نماید.

عروسک بادی و تن پوش



استفاده از عروسک های بادی و تن پوش به عنوان یک نماد توجه بینندگان را به خود جلب کرده و موجب می شود برند شما در ذهن آنها بماند.

تابلوهای پرتابل



صاحبان مشاغل می توانند با نصب تابلوهای پرتابل در مسیرهای منتهی به محل برگزاری نمایشگاه جهت اکران تبلیغات خود اقدام نمایند.

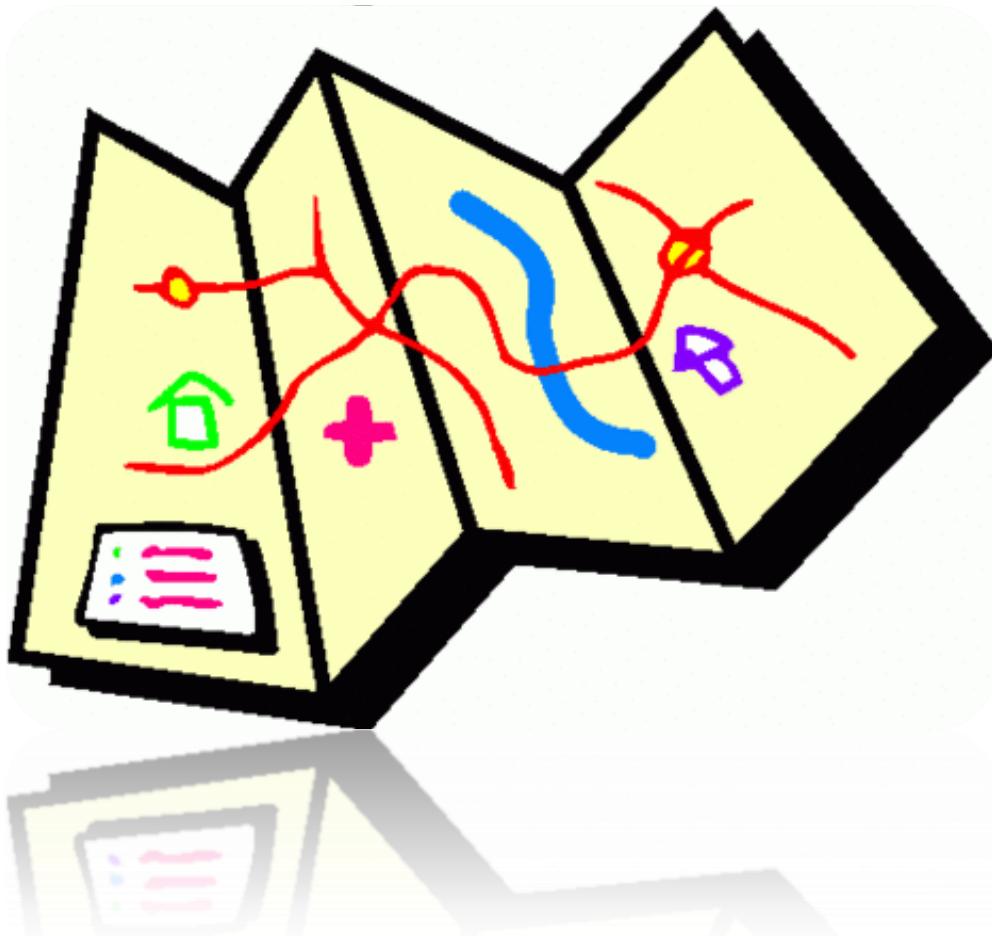
این تابلوها در ابعاد ۳*۲ متر مربع و بصورت عمودی می باشند.

رادیو نمایشگاه



در طول مدت برگزاری نمایشگاه سالن ها و محوطه اطراف تحت پوشش صوتی رادیو نمایشگاه است. تیم حرفه ای متخصص از تهیه کننده و گویندگان رادیویی مجبوب ضمن اعلان اطلاعیه ها و اخبار مربوط به نمایشگاه آماده هستند که از طریق پیام بازرگانی صوتی نوع فعالیت و محل غرفه مشارکت کنندگان را به بازدیدکنندگان معرفی می کنند.

آگهی در نقشه راهنمایی



برای معرفی بخش های مختلف نمایشگاه و راهنمایی مطابق مراجعین نقشه راهنمایی حاوی اطلاعات اولیه غرفه داران و نحوه جانمایی غرفه آنها منتشر و در بدرو ورود در اختیار کلیه بازدید کنندگان قرار خواهد گرفت.

درج آگهی بر روی نقشه می تواند شانس بازدید غرفه را به شدت افزایش دهد.

آگهی کتاب دایرکتوری نمایشگاه



اطلاعات نمایشگاه شامل پیام مدیران و مسئولین، نقشه سالن ها و اطلاعات پایه مشارکت کنندگان در کتاب دایرکتوری دوزبانه منتشر و در اختیار بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت.

همچنین کتاب مذکور برای کلیه سازمان ها، نهاد ها، ارگان ها، اشخاص حقیقی و حقوقی مهم و تاثیرگذار ارسال می گردد. درج آگهی در این کتاب تا مدت ها شما را در معرض دید جمعیت قابل توجهی از متخصصین قرار داده و علاوه بر بهبود تصویر ذهنی شما نزد مخاطب، موجب تسريع دسترسی وی به اطلاعات تماس شما خواهد شد.

توزيع بروشور



غالباً ستاد برگزاری محل پر
رفت و آمدی است. شرکت
ها می توانند از طریق
استقرار استند، بروشور و
کاتالوگ های خود را در
کنار سایر فرم ها در معرض
دید مراجعین قرار دهند.

استند تبلیغاتی



شرکت ها می توانند با
هماهنگی واحد تبلیغات
ستاد برگزاری، محتوی
مورد نظر خود را بصورت
استند به معرض دید عموم
قرار دهند.

پرچم تشریفات



استقرار پرچم تشریفات در
فضاهای پرتردد شامل موارد زیر:

۱. استیج آئین افتتاحیه
۲. ستاد برگزاری
۳. ورودی نمایشگاه
۴. استیج آئین اختتامیه

پوشش پرسنل حراست



درج نشان تجاری بر روی پوشش
متعددالاشکل پرسنل حراست
موجب بهبود تصویر ذهنی
مخاطب از برنده شما و ایجاد
احساس امنیت و آرامش در روی
خواهد شد.

توجه داشته باشید نوع لباس حتما
باید به تایید ستاد برگزاری
رسانده شود.

کارت شناسایی مشارکت کنندگان



کلیه افراد حاضر در غرفه ها
دارای کارت شناسایی
هستند.

فضای پشت کارت های
شناسایی می تواند محل
مناسبی برای تبلیغات باشد.

تابلو تبلیغاتی

تبلیغات محیطی نقش موثری در معرفی شما دارد.

ستاد برگزاری با تعبیه تعداد سازه در اماکن پر بازدید، آماده اکران آگهی مقاضیان است:

۱. مسیرهای تردد منتهی به سالن های محل برگزاری
۲. پارکینگ های عمومی
۳. خروجی ایستگاه مترو شهرآفتاب
۴. محوطه ویژه صدایگیری اتومبیل ها



بدنه سرویس های عمومی



بمنظور تسهیل در تردد بازدیدکنندگان تعدادی نفربر برقی مراجعین را از جلوی خروجی ایستگاه مترو شهرآفتاب به سالن های محل برگزاری منتقل خواهد کرد.

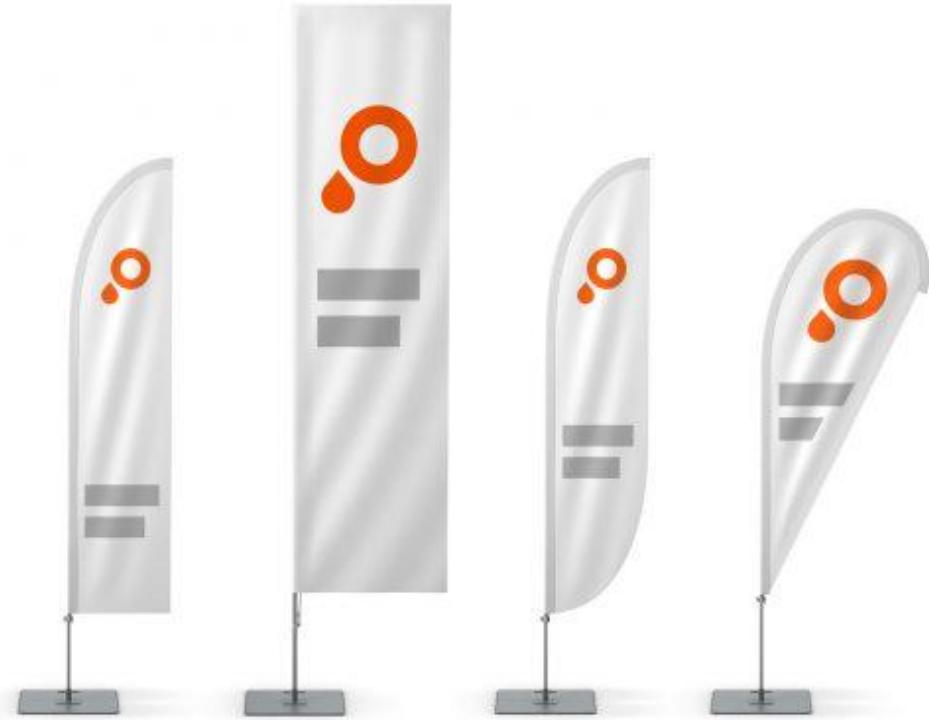
بدنه این خودروها محل مناسبی برای درج لوگو برندهای تجاری است.

سازه های بادی



نصب سازه های بادی در
مسیرهای ورودی و
خروجی دید بصری
زیبایی را ایجاد کرده و از
ارزش بالایی جهت تبلیغات
برخوردار است.

پرچم ساحلی



استفاده از پرچم های
ساحلی در محوطه اطراف
سالن های محل برگزاری
لوگو شما را در معرض
دید صدها نفر قرار خواهد
داد.

برای رزرو یا کسب اطلاعات بیشتر با ما در تماس باشید

ستاد برگزاری:

برنامه سازان میهن

تلفن: ۰۲۱۹۱۰۳۵۰۶۹

همراه: ۰۹۰۲۳۲۳۵۲۹۳