

IRANTUN2023

فرصت های تبلیغاتی

ششمین نمایشگاه تخصصی کالا و خدمات جانبی خودرو و موتورسیکلت

اجاره کانتر اطلاع رسانی



ارائه دهندگان کالا و خدمات عمومی به صنایع مختلف و عموم مردم می توانند از طریق برپایی کانتر اطلاع رسانی نسبت به معرفی خود و برقراری ارتباط با جامعه هدف اقدام کنند.

بالون تبلیغاتی



اهتزاز بالون بر فراز سالن و محوطه برگزاری نمایشگاه یکی از بهترین شیوه های ارتقاء ارزش برند شما است.

برای انجام این کار ستاد برگزاری نسبت به اخذ مجوزهای لازم در این زمینه اقدام می نماید.

عروسک بادی و تن پوش



استفاده از عروسک های بادی و تن پوش به عنوان یک نماد توجه بینندگان را به خود جلب کرده و موجب می شود برند شما در ذهن آنها بماند.

تابلوهای پرتابل



صاحبان مشاغل می توانند با نصب تابلوهای پرتابل در مسیرهای منتهی به محل برگزاری نمایشگاه جهت اکران تبلیغات خود اقدام نمایند.

این تابلوها در ابعاد ۲*۳ متر مربع و بصورت عمودی می باشند.

راديو نمايشگاه



در طول مدت برگزاری نمايشگاه سالن ها و محوطه اطراف تحت پوشش صوتی راديو نمايشگاه است. تیم حرفه ای متشکل از تهیه کننده و گویندگان رادیویی مجرب ضمن اعلان اطلاعیه ها و اخبار مربوط به نمايشگاه آماده هستند که از طریق پیام بازرگانی صوتی نوع فعالیت و محل غرفه مشارکت کنندگان را به بازدیدکنندگان معرفی می کنند.

تبلیغ در سالن خودروهای تاریخی



خودروهای کلاسیک همواره طرفداران خاص خود را داشته و تجمع مخاطبین بی شمار این وسایل نقلیه فضای ایده آلی را برای تبلیغات محیطی در محل نمایش آنها فراهم می آورد.

تبلیغ در محوطه حرکات نمایشی

انجام حرکات نمایشی خودرو از قبیل دریفت، دراگ و ... همواره یکی از جذابترین و پرمخاطبترین بخش های جشنواره تیونینگ است که در طول ۴ روز برگزاری اجراء می شود.

فضای اطراف محوطه پیست حرکات نمایشی مناسب برای معرفی برند شما خواهد بود.



تبلیغ روی بدنه سالن های نمایشگاهی

ورودی سالن های تحت پوشش نمایشگاه به گونه ای تعبیه شده که امکان اکران تبلیغات محیطی بر روی آن ها وجود دارد. این نوع آگهی بی تردید هر بیننده ای را جذب خود می کند.



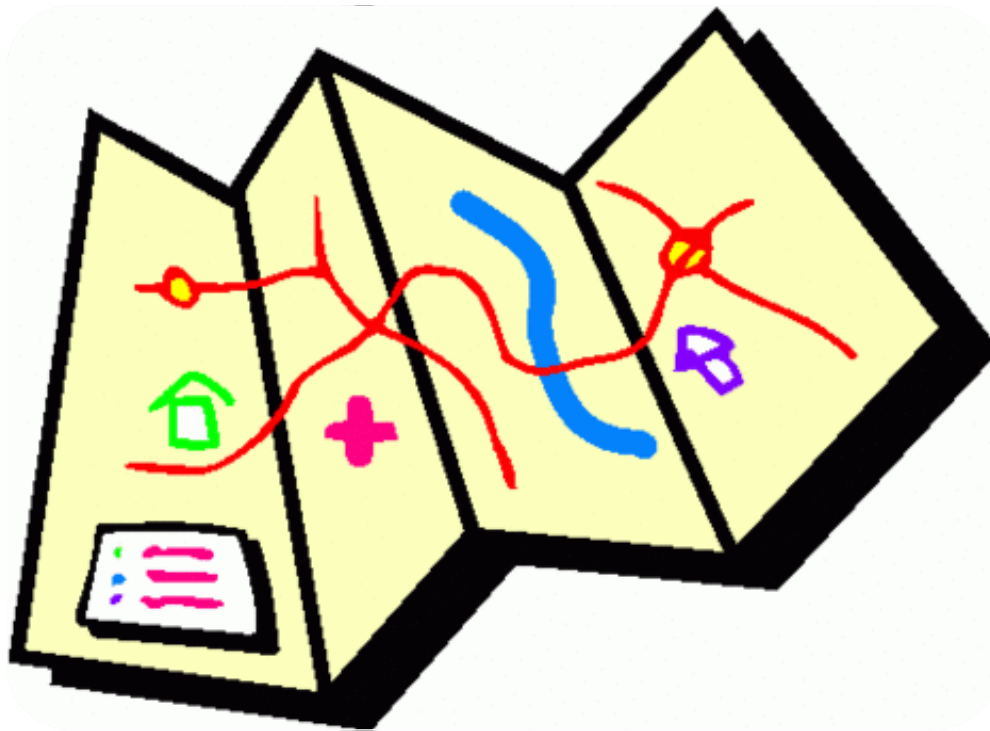
تبلیغ در بخش صداگیری



نمایش و تست صدای سیستم های پخش خودرو از دیگر بخش های جذاب و پرطرفدار جشنواره تیونینگ است که با حضور برترین برندهای بین المللی همه روزه در طول مدت جشنواره اجرا می شود.

با تبلیغ در کنار خودروها می توانند خود را در معرض دید هزاران نفر از علاقمندان بی شمار این بخش قرار دهید که در هر نوبت صداگیری اطراف خودروها تجمع می کنند.

آگهی در نقشه راهنما



برای معرفی بخش های مختلف نمایشگاه و راهنمایی مطلوب مراجعین نقشه راهنما حاوی اطلاعات اولیه غرفه داران و نحوه جانمایی غرفه آنها منتشر و در بدو ورود در اختیار کلیه بازدید کنندگان قرار خواهد گرفت.

درج آگهی بر روی نقشه می تواند شانس بازدید غرفه را به شدت افزایش دهد.

آگهی کتاب دایرکتوری نمایشگاه



اطلاعات نمایشگاه شامل پیام مدیران و مسئولین، نقشه سالن ها و اطلاعات پایه مشارکت کنندگان در کتاب دایرکتوری دوزبانه منتشر و در اختیار بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت.

همچنین کتاب مذکور برای کلیه سازمان ها، نهاد ها، ارگان ها، اشخاص حقیقی و حقوقی مهم و تاثیرگذار ارسال می گردد.

درج آگهی در این کتاب تا مدت ها شما را در معرض دید جمعیت قابل توجهی از متخصصین قرار داده و علاوه بر بهبود تصویر ذهنی شما نزد مخاطب، موجب تسریع دسترسی وی به اطلاعات تماس شما خواهد شد.

توزیع بروشور



غالباً ستاد برگزاری محل پر رفت و آمدی است. شرکت های می توانند از طریق استقرار استند، بروشور و کاتالوگ های خود را در کنار سایر فرم ها در معرض دید مراجعین قرار دهند.

استند تبلیغاتی



شرکت‌ها می‌توانند با
همراهی واحد تبلیغات
ستاد برگزاری، محتوی
مورد نظر خود را بصورت
استند به معرض دید عموم
قرار دهند.

پرچم تشریفات



استقرار پرچم تشریفات در
فضاهای پرتردد شامل موارد زیر:

۱. استیج آئین افتتاحیه
۲. ستاد برگزاری
۳. ورودی نمایشگاه
۴. استیج آئین اختتامیه

پوشش پرسنل حراست



درج نشان تجاری بر روی پوشش متحدالاشکل پرسنل حراست موجب بهبود تصویر ذهنی مخاطب از برند شما و ایجاد احساس امنیت و آرامش در وی خواهد شد.

توجه داشته باشید نوع لباس حتما باید به تایید ستاد برگزاری رسانده شود.

کارت شناسایی مشارکت کنندگان



کلیه افراد حاضر در غرفه ها دارای کارت شناسایی هستند.

فضای پشت کارت های شناسایی می تواند محل مناسبی برای تبلیغات باشد.

تابلو تبلیغاتی

تبلیغات محیطی نقش موثری در معرفی شما دارد.

ستاد برگزاری با تعبیه تعداد سازه در اماکن پر بازدید، آماده اکران آگهی متقاضیان است:

۱. مسیرهای تردد منتهی به سالن های محل برگزاری
۲. پارکینگ های عمومی
۳. خروجی ایستگاه مترو شهرآفتاب
۴. محوطه ویژه صداگیری اتومبیل ها



بدنه سرویس های عمومی



بمنظور تسهیل در تردد بازدیدکنندگان تعدادی نفربر برقی مراجعین را از جلوی خروجی ایستگاه مترو شهر آفتاب به سالن های محل برگزاری منتقل خواهد کرد.

بدنه این خودروها محل مناسبی برای درج لوگو برندهای تجاری است.

سازه های بادی



نصب سازه های بادی در مسـیرهای ورودی و خروجی دید بصری زیبایی را ایجاد کرده و از ارزش بالایی جهت تبلیغات برخوردار است.

پرچم ساحلی



استفاده از پرچم های
ساحلی در محوطه اطراف
سالن های محل برگزاری
و بخش صداگیری
خودروها لوگو شما را در
معرض دید صدها نفر
قرار خواهد داد.

برای رزرو یا کسب اطلاعات بیشتر با ما در تماس باشید

ستاد برگزاری:

برنامه سازان میهن

تلفن: ۰۲۱۹۱۰۳۵۰۶۹

همراه: ۰۹۰۲۳۲۳۵۲۹۳