

IRANTUN2022

دومین جشنواره ملی تیونینگ،
کمپینگ، آفرود، آپشن، خودروهای
کلاسیک و موتورسیکلت، رانندگی و
ماجراجویی، لوازم یدکی و مصرفی

فرصت های تبلیغاتی

اجاره کانتر اطلاع رسانی



ارائه دهندگان کالا و خدمات
عمومی به صنایع مختلف و
عموم مردم می توانند از طریق
برپایی کانتر اطلاع رسانی
نسبت به معرفی خود و
برقراری ارتباط با جامعه هدف
اقدام کنند.

بالون تبلیغاتی



اهتزاز بالون بر فراز سالن و محوطه برگزاری نمایشگاه یکی از بهترین شیوه های ارتقاء ارزش برند شما است.

برای انجام این کار ستاد برگزاری نسبت به اخذ مجوزهای لازم در این زمینه اقدام می نماید.

عروسک بادی و تن پوش



استفاده از عروسک های بادی
و تن پوش به عنوان یک نماد
توجه بینندگان را به خود جلب
کرده و موجب می شود برند
شما در ذهن آنها بماند.

تابلوهای پرتابل



صاحبان مشاغل می توانند با نصب تابلوهای پرتابل در مسیرهای منتهی به محل برگزاری نمایشگاه جهت اکران تبلیغات خود اقدام نمایند.

این تابلوها در ابعاد 2×3 مترمربع و بصورت عمودی می باشند.

رادیو نمایشگاه



در طول مدت برگزاری نمایشگاه سالن ها و محوطه اطراف تحت پوشش صوتی رادیو نمایشگاه است. تیم حرفه ای متشکل از تهیه کننده و گویندگان رادیویی مجرب ضمن اعلان اطلاعیه ها و اخبار مربوط به نمایشگاه آماده هستند که از طریق پیام بازرگانی صوتی نوع فعالیت و محل غرفه مشارکت کنندگان را به بازدیدکنندگان معرفی می کنند.

تبلیغ در سالن خودروهای تاریخی



خودروهای کلاسیک همواره طرفداران خاص خود را داشته و تجمع مخاطبین بی شمار این وسایل نقلیه فضای ایده آلی را برای تبلیغات محیطی در محل نمایش آنها فراهم می آورد.

تبلیغ در محوطه حرکات نمایشی

انجام حرکات نمایشی خودرو از قبیل دریفت، دراگ و ... همواره یکی از جذابترین و پرمخاطبترین بخش های جشنواره تیونینگ است که در طول ۴ روز برگزاری اجراء می شود.

فضای اطراف محوطه پیست حرکات نمایشی مناسب برای معرفی برند شما خواهد بود.



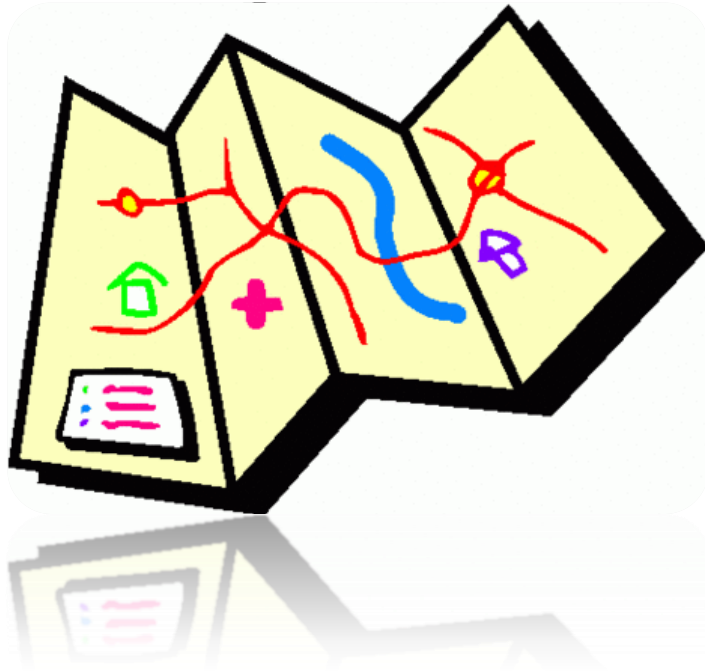
تبلیغ در بخش صداگیری



نمایش و تست صدای سیستم های پخش خودرو از دیگر بخش های جذاب و پرطرفدار جشنواره تیونینگ است که با حضور برترین برندهای بین المللی همه روزه در طول مدت جشنواره اجرا می شود.

با تبلیغ در کنار خودروها می توانند خود را در معرض دید هزاران نفر از علاقمندان بی شمار این بخش قرار دهید که در هر نوبت صداگیری اطراف خودروها تجمع می کنند.

آگهی در نقشه راهنما



برای معرفی بخش های مختلف
نمایشگاه و راهنمایی مطلوب
مراجعین نقشه راهنما حاوی
اطلاعات اولیه غرفه داران و
نحوه جانمایی غرفه آنها منتشر
و در بدو ورود در اختیار کلیه
بازدید کنندگان قرار خواهد
گرفت.

درج آگهی بر روی نقشه می
تواند شانس بازدید غرفه را به
شدت افزایش دهد.

توزیع بروشور



غالباً ستاد برگزاری محل پر رفت و آمدی است. شرکت ها می توانند از طریق استقرار استند، بروشور و کاتالوگ های خود را در کنار سایر فرم ها در معرض دید مراجعین قرار دهند.

استند تبلیغاتی



شرکت‌ها می‌توانند با
هماهنگی واحد تبلیغات ستاد
برگزاری، محتوی مورد نظر
خود را بصورت استند به
معرض دید عموم قرار دهند.

پرچم تشریفات



استقرار پرچم تشریفات در
فضاهای پرتدد شامل موارد
زیر:

۱. استیج آئین افتتاحیه
۲. ستاد برگزاری
۳. ورودی نمایشگاه (لابی
تالار ملل)
۴. استیج آئین اختتامیه

پوشش پرسنل حراست



درج نشان تجاری بر روی پوشش متحدالاشکل پرسنل حراست موجب بهبود تصویر ذهنی مخاطب از برند شما و ایجاد احساس امنیت و آرامش در وی خواهد شد.

توجه داشته باشید نوع لباس حتما باید به تایید ستاد برگزاری رسانده شود.

کارت شناسایی مشارکت کنندگان



کلیه افراد حاضر در غرفه ها
دارای کارت شناسایی هستند.
فضای پشت کارت های
شناسایی می تواند محل
مناسبی برای تبلیغات باشد.

تابلو تبلیغاتی



تبلیغات محیطی نقش موثری در معرفی شما دارد.

ستاد برگزاری با تعبیه تعداد سازه در اماکن پربازدید، آماده اکران آگهی متقاضیان است:

۱. مسیرهای تردد منتهی به سالن های محل برگزاری
۲. پارکینگ های عمومی
۳. خروجی ایستگاه مترو شهر آفتاب
۴. محوطه ویژه صداگیری اتومبیل ها

تونل ضد عفونی



شرایط استفاده: رایگان
(در قبال تامین مواد ضد عفونی)

با توجه به لزوم رعایت کامل پروتکل های بهداشتی ابلاغ شده از جانب ستاد ملی مبارزه با کرونا در کلیه رویدادهای نمایشگاهی، کلیه مراجعین پیش از ورود به فضای مسقف ملزم به عبور از تونل ضد عفونی هستند.

با توجه به این موضوع فضاهای جانبی این تونل محل مناسبی برای معرفی محصول یا برند شما است.

ماسک تبلیغاتی



شرایط استفاده: رایگان
(در قبال تامین ماسک به مقدار مورد نیاز)

در شرایط پاندومی استفاده از ماسک برای کلیه افراد حاضر در نمایشگاه کاملاً اجباری است.

شرکت ها می توانند با درج لوگوی اختصاصی بر روی ماسک، نسبت به توزیع رایگان آن بین مراجعین اقدام نمایند.

در همین رابطه ستاد برگزاری کانتیری را در ورودی اصلی بصورت رایگان در اختیار متقاضی قرار خواهد داد.

بدنه سرویس های عمومی



بمنظور تسهیل در تردد بازدیدکنندگان تعدادی نفربر برقی مراجعین را از جلوی خروجی ایستگاه مترو شهرآفتاب به سالن های محل برگزاری منتقل خواهد کرد.

بدنه این خودروها محل مناسبی برای درج لوگو برندهای تجاری است.

سازه های بادی



نصب سازه های بادی در
مسیرهای ورودی و خروجی
دید بصری زیبایی را ایجاد
کرده و از ارزش بالایی جهت
تبلیغات برخوردار است.

پرچم ساحلی



استفاده از پرچم های ساحلی
در محوطه اطراف سالن های
محل برگزاری و بخش
صداگیری خودروها لوگو شما
را در معرض دید صدها نفر
قرار خواهد داد.

برای رزرو یا کسب اطلاعات بیشتر با ما در تماس باشید

ستاد برگزاری:

● برنامه سازان میهن

تلفن: ۰۲۱۹۱۰۳۵۰۶۹

همراه: ۰۹۰۲۳۲۳۵۲۹۳

www.barsam.org