



دارای مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

®

کاتالوگ دیجیتالی خدمات نمایشگاهی

سایر فعالیت های کانون برسام:
همایش و سمینار
تامین تجهیزات
تبلیغات و روابط عمومی



خدمات نمایشگاهی

Exhibition Services

توریسم نمایشگاهی
اسپانسرینگ و بازاریابی نمایشگاه
طراحی و مهندسی
مراحل ساخت غرفه
سازه های پیش ساخته (ماژولار)
استندهای نمایشگاهی



توریسم نمایشگاهی

براستی برگزاری نمایشگاه ها فرصتی استثنایی برای توسعه تجارت در بیرون از مرزهای جغرافیایی است. چراکه صاحبان صنایع در این مجال کوتاه امکان ملاقات با جمعی از همتایان خارجی خود را یافته و به برقراری ارتباطات تجاری گستردگی که شاید مسیر زندگی حرفه ای آنان را دچار کند اقدام می ورزند. اطلاع از فناوری های نوین، انتقال دانش و تکنولوژی، تهیه مواد اولیه و ماشین آلات، اخذ یا ارائه نمایندگی، صادرات و واردات می توانند از دستاوردهای حضور در رویدادهای نمایشگاهی باشند. بنظور تسهیل در مشارکت یا بازدید اتباع ایرانی از نمایشگاه های خارجی، کانون برسام آمادگی دارد ضمن تعامل با مراجع ذیصلاح نسبت به تدارک تورهای گروهی اقدام نماید. اهم خدمات ما در این زمینه عبارت است از:

أخذ ویزا

- ارائه اطلاعات سودمند در رابطه با جمعیت، صنعت، کشاورزی و ... کشور مقصد
- تهیه بلیط و رزرو هتل در محدوده محل برگزاری نمایشگاه
- همراهی مترجم و راهنمای فارسی زبان
- تدارک نشست های تخصصی با تجار و صاحبان صنایع
- تدارک برنامه های فرهنگی و گردشگری
- اقدام جهت اخذ یارانه های نمایشگاهی از وزارت بازرگانی ج. ا. ایران



از سوی دیگر این کانون خدمات مشابهی به اتباع سایر کشورها که قصد حضور در رویدادهای نمایشگاهی داخلی را دارند ارائه می نماید.





بازاریابی و فروش فضای نمایشگاهی

میزان استقبال مشارکت کنندگان، مساحت واگذاری فضای نمایشگاهی و جانمایی دقیق غرفه‌ها اصلی ترین معیارهای ارزیابی رویدادهای نمایشگاهی است. کانون برسام با بهره مندی از پرسنل مجرب و کارآزموده به دفعات اقدام به برپایی نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی نموده و در بسیاری از موارد نیز عنوان بازوی اجرایی در کنار مجریان نمایشگاه‌ها عمل کرده است.

این کانون آمادگی دارد از طریق برپایی نمایشگاه جنبی کنگره‌ها، جشنواره‌ها و سمینارهای داخلی و خارجی معتبر ضمن تامین بخشی از هزینه‌های برگزاری، نسبت به ارتقاء سطح کیفی و کمی چنین رویدادهایی اقدام نماید.



جذب حامیان مالی و معنوی (Sponsorship)

بدلیل حضور طیف گسترده‌ای از اقشار اجتماعی به همراه متخصصین و مدیران در نمایشگاه‌ها و همایش‌ها، بهره برداری صحیح از فرصت‌های تبلیغاتی می‌تواند حاوی منافع تجاری فراوانی برای فعالان اقتصادی باشد. موسسات با انگیزه‌های متفاوتی اقدام به سرمایه‌گذاری ویژه در رویدادهای نمایشگاهی می‌نمایند که از آن جمله می‌توان به حفظ و ارتقاء برنده، غلبه بر رقبا، توسعه بازار، رونمایی از کالا یا خدمات جدید و غیره اشاره کرد.

احصاء صحیح فرصت‌های تبلیغاتی و ارائه آنها به جامعه هدف معامله ایست که طرفین آن برنده خواهند بود. چراکه برگزارکنندگان نیز برای تامین هزینه‌ها غالباً با کمبود نقدینگی دست به گریبان هستند.

از دیگر فعالیت‌های کانون برسام که بهتر است همزمان با بازاریابی و فروش فضای نمایشگاهی صورت پذیرد، شناسایی و جذب حامیان مالی و معنوی است. دامنه نفوذ گسترده این کانون و تسلط پرسنل ما به فنون مذاکره راه را در این مسیر هموار می‌سازد.

طراحی و مهندسی

شبیه سازی آنچه که مقرر است در جریان برگزاری نمایشگاه اجراء شود بعنوان یک نقشه راه همواره مورد نیاز می باشد. امروزه به باری نرم افزارهای پیشرفته اینکار به راحتی امکانپذیر است. لیکن همچنان میزان تجربه، مهارت و نوآوری طراحان است که موجب تمایز محصول نهایی کار می گردد.

لازم است که خروجی واحد طراحی توسط مهندسین ناظر مجرب مورد ارزیابی قرار گرفته و در صورت لزوم بارها ویرایش گردد.



ساخت غرفه



طراحی و ساخت غرفه ای زیبا، شما را متمایز می سازد. تناسب فضای نمایشگاهی با نیازهای سازمان و بهره از آخرین دستاوردهای علمی در زمینه دکوراسیون ضمن افزایش کارآیی فضای غرفه، نشانگر اعتبار و اقتدار هر موسسه ای است. برای این منظور کانون برسام از چیره دست ترین طراحان و زبده ترین عوامل اجرایی برای تأمین نیازهای مشتریان خود بهره می برد.

Booth Construction



مراحل طراحی تا اجراء

پس از آنکه کلیه نیازهای مشتری طی عملیات طراحی لحاظ گردید و طرح مذکور بصورت سه بعدی از نماهای مختلف به رویت و تایید کار فرما رسید، اجراء در سه مرحله اصلی صورت می پذیرد:

بخش اول) آماده سازی کلی سازه ها است که می باستی در کارگاه انجام شود

بخش دوم) مونتاژ و نصب سازه ها در محل برگزاری نمایشگاه

بخش سوم) امور تکمیلی شامل برق کاری، نور پردازی، رنگ آمیزی، نصب تابلوها، الصاق برچسب ها، تامین تجهیزات و ...

Performance Progress



مقایسه طرح سه بعدی با غرفه نهایی

غرفه شرکت انرژی دانا
در هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

3D

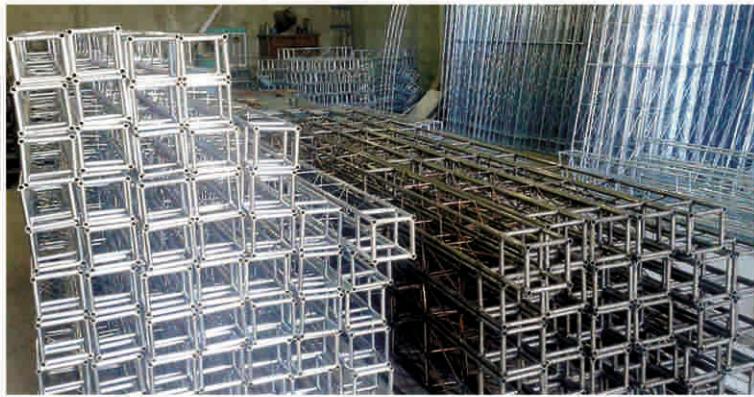


غرفه شرکت دیرگداز آذربایجان
در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان

3D



سازه پیش ساخته فضایی



همانطوری که از نام این سازه مشخص است دارای قابلیت نصب سریع و نسبتاً آسان بوده و حتی در فضای باز نیز از ایستایی قابل قبولی برخوردار می باشد. این ویژگی ها توانمندی اجرا در شرایط دشوار را فراهم می آورد.

بطور معمول سازه اسپیس فریم در احداث سالن، خیمه، سقف، سایه بان، قاب بنر، سکو، استیچ، دیوار کاذب، سردر و ... بکار می رود. از اینرو اگر محلی که برای برگزاری افتتاحیه، نمایشگاه، همایش و غیره در نظر دارید فاقد امکانات لازم است، با استفاده از این راه حل می توان در راستای مناسب سازی مکان اقدام کرد.

تصاویر رویرو مربوط به کارگاه تولید و آبکاری این نوع سازه ها است و در ادامه برخی از کاربردهای آن به نمایش درآمده:



نمونه هایی از احداث سالن و خیمه توسط اسپیس فریم:

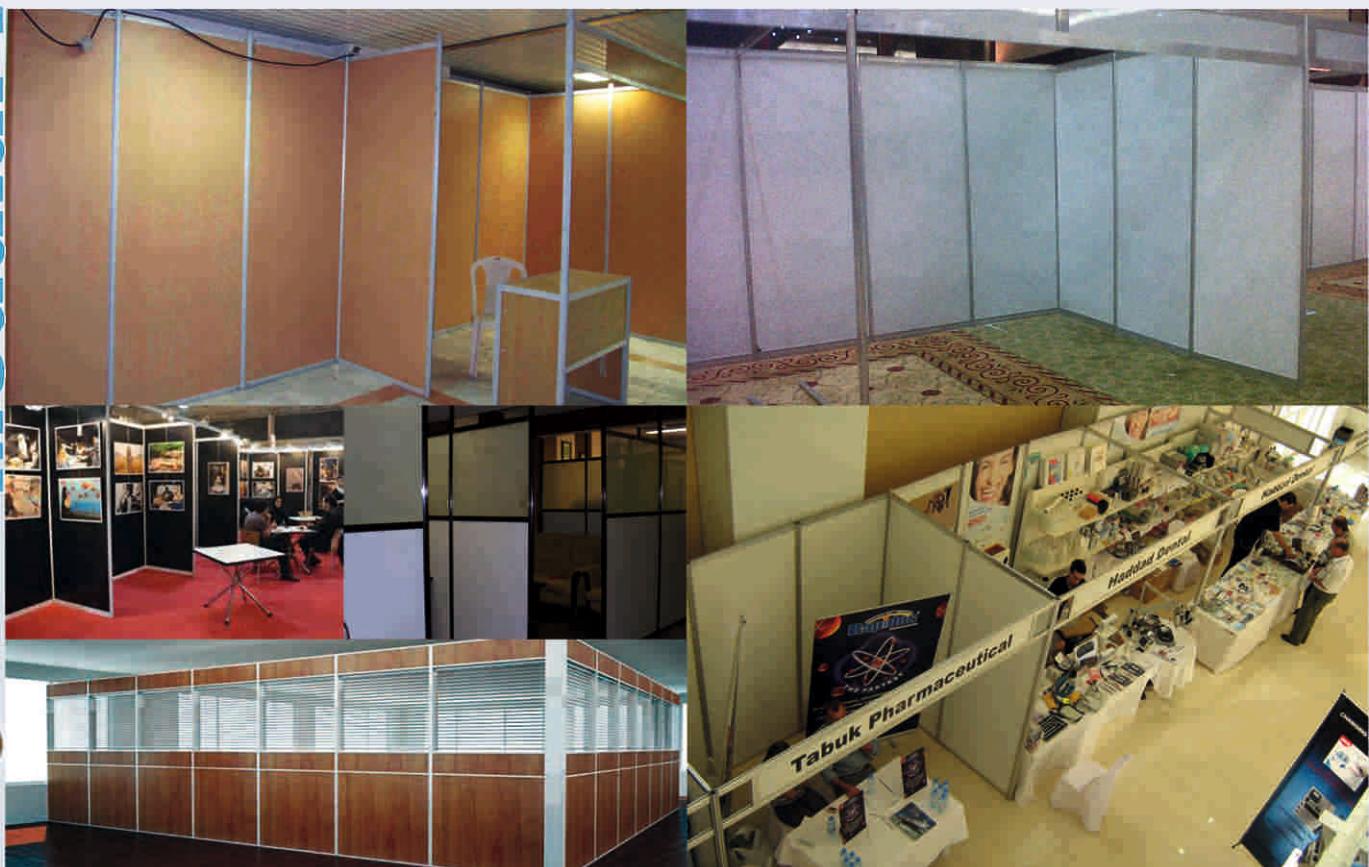


سازه پیش ساخته پار تیشن

پار تیشن های نمایشگاهی ورق های MDF تک جداره ای هستند که توسط بسته های خاصی به یکدیگر متصل می گردند. این سازه برای محیط های مسقف مناسب است و امکان نصب درب قفلدار و نیم تنه شیشه نیز بر روی آن وجود دارد.

این سازه در مواردی همچون احداث غرفه، اتاق جلسات، دیوار کاذب و غیره بکار گرفته می شود.

Modular Panel



استندهای نمایشگاهی

استندها سازه های سبک و قابل استفاده به دفعات متعدد هستند. حمل و نصب آنها ساده است و دارای فضای مناسبی جهت تبلغ کالا یا خدمات شما می باشند. کلیه استندها به گونه ای طراحی شده اند که در حالت جمع شده بشکل یک ساک سبک در می آیند.

Exhibition Stands

Pop up Stand



Information Desk



Role up Stand



X Stand



BARSAM HOLDING

Licensed by the Ministry of Culture and Islamic Guidance

Digital Catalog of Exhibition Services

Our Other Activities:
Event Management
Procurement
Advertisement & Public Relations



8th Floor, No. 69, W. Dr. Ghandi (Palizi) St.,
N. Sohrevardi Ave.
TEHRAN-IRAN

Tel.: +98 (21) 88 52 84 21 - 4
Fax: +98 (21) 88 73 48 20
SMS: +98 (21) 88 52 14 89
Mob. : +98 (912) 323 52 93

تهران، شهروردي شمالی، خیابان دکتر قندی غربی
(پالیزی)، بین سیبوبیه و عربعلی، پلاک ۶۹
(برج اداری ۱۲۵) طبقه هشتم، واحد ۳۱

تلفن: ۰۱-۸۸۵۲۸۴۲۱
نمبر: ۰۲۰-۸۸۷۳۴۸۲۰
پیام کوتاه: ۰۹۱۲-۳۲۳۵۲۹۳
همراه: ۰۹۱۲-۳۲۳۵۲۹۳

www.barsam.org
info@barsam.org