

دومین نمایشگاه تخصصی بین المللی

صنایع غذایی

فرآورده های دامی و کشاورزی
ماشین آلات، کالا و خدمات وابسته



۱۲ تا ۱۵
بهمن ۱۴۰۰

نمایشگاه بین المللی
شهر آفتاب

کتابچه راهنما

❖ درباره نمایشگاه

ضرورت‌های برگزاری

مجموعه شهر آفتاب بعنوان مدرن‌ترین مرکز نمایشگاهی شهر تهران به دلیل برخورداری از سالن‌های وسیع و امکانات جانبی مطلوب همواره از جذابیت‌های خاصی برای کارآفرینان و صاحبان مشاغل برخوردار است. سالن‌های نمایشگاهی شهر آفتاب به گونه‌ای طراحی شده‌اند که امکان دسترسی به انشعاب آب و انتقال فاضلاب در کلیه نقاط آن فراهم می‌باشد و این موضوع برای برگزاری رویدادهای تخصصی صنایع غذایی حائز اهمیت ویژه‌ای است.

نمایشگاه FOODEX2022 فرصت بی‌نظیری برای معرفی برندهای برتر صنایع غذایی به مخاطبین خواهد بود. برگزاری رویداد مذکور با حضور شرکتها و مؤسسات معتبر داخلی و خارجی که در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مرتبط با این گروه کالایی فعالیت دارند گامی بلند و محکم در جهت ارائه نوآوری‌ها و تولیدات مدرن این رشته از صنعت است.



محورهای اصلی

- ✓ غذاهای آماده و نیمه آماده
- ✓ خوراکی‌های سالم و ارگانیک
- ✓ غذای ملل و اقوام



مجوز برگزاری نمایشگاه

↓ شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب ↓

با عنایت به مجوز بهره برداری سایت نمایشگاه شهر آفتاب به شماره ۹۵/۳۲۰/۳۳۲۵۹ مورخ ۹۵/۰۵/۳۱ صادره از سوی سازمان توسعه تجارت ایران، بدینوسیله موافقت شرکت بهره برداری نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب با برگزاری:

دومین نمایشگاه صنایع غذایی و فراورده‌های کشاورزی

۱۲ لغایت ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۰

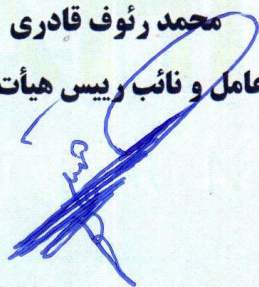
در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب

بنام موسسه: برنامه سازان میهن

با رعایت کلیه ضوابط و مقررات برگزاری نمایشگاه‌ها، اعلام می‌گردد.

محمد رؤف قادری

مدیر عامل و نائب رئیس هیأت مدیره



Exhibition License

EXHIBIRAN
INTERNATIONAL

In reference to the Operation License No. 95/320/33259 dated 21 August 2016, issued by **Iran Trade Promotion Organization** for Shahr-e-Aftab International Exhibition Center, hereby Shahr-e-Aftab Operating Company (EXHIBIRAN INTERNATIONAL) approves of holding the following exhibition in compliance with all the relevant rules and regulations:

The second Exhibition of Food industries and Agricultural Products(FOODEX)

Organized by: Barname sazan mihan Co.

1 to 4 Feb. 2022 in Shahr-e Aftab Fairground.

Mohammad Ra'ouf Ghaderi
The Board Head & Managing Director
Shahr-e Aftab
(EXHIBIRAN INTERNATIONAL)



Exhibition License

اهداف

- ✓ معرفی دستاوردهای نوین در صنایع غذایی
- ✓ معرفی آخرین دستاوردهای علمی در زمینه صنایع غذایی
- ✓ رونمایی از طرح‌ها و ایده‌های نوین در صنعت پذیرایی
- ✓ ایجاد فضای رقابتی سالم
- ✓ انتقال دانش و تکنولوژی
- ✓ کاهش هزینه‌ها و جلوگیری هدررفت از خروج ارز با رویکرد افزایش کیفیت بهره‌وری در اقتصاد مقاومتی
- ✓ ترویج تغذیه سالم
- ✓ حمایت از مخترعین، مبتکرین و خلاقیت‌های صورت گرفته
- ✓ ایجاد زمینه مناسب جهت مشارکت بیشتر موسسات دانش‌بنیان و امکان تجاری‌سازی طرح‌ها
- ✓ مبارزه با عرضه کالای فاقد کیفیت و قاچاق
- ✓ تشویق مشارکت‌کنندگان به استانداردسازی و اخذ گواهینامه‌های بهبود کیفی

نحوه دستیابی به اهداف

- ✓ تلاش در ایجاد همگرایی و انسجام عرضه و تقاضا
- ✓ نمایش کالا و محصولات مرتبط
- ✓ برگزاری کارگاه‌های آموزشی مرتبط
- ✓ دعوت از فعالان ملی و بین‌المللی
- ✓ دعوت از انجمن‌ها، تشکل‌ها و اصناف جهت مشارکت فعال در نمایشگاه
- ✓ تقدیر از کارآفرینان و چهره‌های برتر
- ✓ برگزاری نشست‌های خبری
- ✓ جایگزینی تکنولوژی نوین با کالای فرسوده
- ✓ معرفی، هدایت و حمایت توانمندی‌های بالقوه و بالفعل
- ✓ جلب مشارکت موسسات مالی و اعتباری در نوسازی صنایع وابسته

مزیت‌ها و امتیازات

- امکان ارائه نمونه (سمپل) به مراجعین (با رعایت کامل موازین بهداشتی)
- پیش‌بینی بازدیدمختصمین و استقبال عموم مردم
- معرفی ناشناخته‌های غذایی اقوام و ملل مختلف
- پوشش خبری و تبلیغاتی گسترده
- دعوت از سفرای و اتباع سایر کشورها
- ارائه تخدیس به برترین‌های نمایشگاه و لوح یادبود به کلیه مشارکت‌کنندگان
- درج مشخصات مشارکت‌کنندگان در کتاب دایرکتوری نمایشگاه
- توزیع رایگان کتاب به کلیه شرکت‌کنندگان و عرضه آن به بازدیدکنندگان
- برگزاری مسابقه، نظرسنجی و قرعه‌کشی

- تقدیر از چهره‌های برتر و پیشکسوتان
- اجرای برنامه‌های هنری وزین و فاخر همزمان با آئین افتتاحیه و اختتامیه
- دعوت از مقامات، مسئولین، متخصصین و دست‌اندرکاران

برنامه‌های تبلیغاتی

- نصب بیل بورد در ۱۰ مرکز استان و نقاط پر بازدید کشور
- نصب بیل بورد در ۱۰ نقطه پر تردد شهر تهران
- نصب بیش از ۵۰۰۰ نسخه پوستر در مراکز تجاری و اماکن پر بیننده
- چاپ و توزیع ۲۰۰۰ نسخه بروشور معرفی نمایشگاه
- استفاده بهینه از فضای مجازی
- استفاده از هنرمندان، ورزشکاران و سایر چهره‌های محبوب
- ارسال پیامک‌های متناوب به بیش از ۲۵۰۰۰ نفر از متخصصین، مسئولین و دست‌اندرکاران
- نصب تابلوها پرتابل از یک هفته پیش از برگزاری در تهران و برخی شهرستان‌ها
- پوشش خبری گسترده از طریق رسانه‌های معتبر و جراید کثیرالانتشار
- درج آگهی در نشریات و روزنامه‌های تخصصی و عمومی
- نصب تبلیغات در مسیر منتهی به محل برگزاری
- تبلیغات در کتاب و ویژه‌نامه‌های نمایشگاه
- ارسال ایمیل تبلیغاتی به بانک اطلاعات مدیران و کارشناسان
- پخش آگهی بازرگانی از طریق رسانه ملی و رادیوی سراسری (در صورت وجود اسپانسر مناسب)



اطلاعات کلی

Foodex2022 در یک نگاه

عنوان: دومین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی صنایع غذایی، فرآورده‌های دامی

و کشاورزی، ماشین‌آلات، کالا و خدمات وابسته

زمان برگزاری ۱۲ تا ۱۵ بهمن ۱۴۰۰ برابر با 1-4 Feb. 2022

نوع رویداد بین‌المللی تخصصی

ساعات بازدید ۱۰ صبح الی ۱۷ بعدازظهر

مکان برگزاری سایت نمایشگاهی شهرآفتاب تهران

برگزارکننده موسسه برنامه سازان میهن (برسام)

اداری و پشتیبانی: ۰۲۱۲۸۴۲۹۵۵۰ واحد بازرگانی: ۰۲۱۹۱۰۳۵۰۶۹ همراه: ۰۹۰۲۳۲۳۵۲۹۳

عاملیت مجاز استان‌های مرکزی: آقای میعاد سلیمانی ۰۹۱۳۸۰۰۰۴۹۳

عاملیت مجاز استان‌های شرقی: آقای حسین همدانی گلشن ۰۹۱۵۴۴۳۴۱۳۵

عاملیت مجاز استان‌های شمالی: آقای علیرضا فخمی ۰۹۱۲۴۸۸۳۰۴۸

سایت اینترنتی www.barsam.org پست الکترونیک info@barsam.org

تاریخ‌های مهم

۱۴۰۰/۱۰/۲۰	آخرین مهلت ثبت نام
۱۴۰۰/۱۰/۲۵	آخرین مهلت تکمیل فرم کتاب و غرفه داران
۱۴۰۰/۱۰/۳۰	آخرین مهلت ارائه طرح و معرفی پیمانکار غرف خودساز
۱۴۰۰/۱۱/۱۰	تحويل زمین برای ساخت غرف خودساز
۱۴۰۰/۱۱/۱۱	تحويل غرفه برای چیدمان غرف پیش ساخته
۱۴۰۰/۱۱/۱۱	آخرین مهلت تکمیل غرفه (ساعت ۲۰:۰۰)
۱۴۰۰/۱۱/۱۲	افتتاح رسمی نمایشگاه (ساعت ۱۱:۳۰)
۱۴۰۰/۱۱/۱۵	خاتمه نمایشگاه (ساعت ۱۸:۰۰)
۱۴۰۰/۱۱/۱۶	آخرین مهلت جهت تخلیه غرفه (ساعت ۱۹:۰۰)



چرا باید مشارکت کنید؟

دلایل زیادی برای معرفی کالا و خدمات شما در این نمایشگاه وجود دارد. بنابراین پیش از اختصاص وقت و سرمایه مطمئن شوید که اهداف مشخصی تعیین کرده‌اید. دلایل حضور در نمایشگاه تأثیر چشمگیری در اندازه و نوع غرفه، طرح، چیدمان، موقعیت و بودجه نهایی خواهد داشت.

- افزایش سطح آگاهی و ارتقاء ارزش برند شما
- ایجاد روابط جدید و توسعه بازار
- اطلاع‌رسانی و تبلیغات محیطی گسترده
- پیش‌بینی بازدید روزانه حدود ۵۰۰ نفر متخصص
- پیش‌بینی بازدید روزانه حدود ۴۰۰۰ نفر اقشار عمومی
- حضور در کنار برندهای برتر
- تعرفه حمایتی و اجاره بهاء بسیار مناسب فضای نمایشگاهی

چرا باید بازدید کنید؟

- اطلاع از آخرین دست‌آوردها و فناوری‌ها
- تنوع بی‌نظیر گروه‌های کالایی حاضر در نمایشگاه
- خدمات، ابزار، تجهیزات و مواد جدید را پیدا کنید
- دانش فنی خود را از طریق سمینارهای آموزشی، گفتگوهای تجاری و پانل‌های صنعتی افزایش دهید
- سوالات خود را در محیطی رو در رو با کارشناسان در میان بگذارید
- با چالش‌ها و فرصت‌های جدید در صنایع غذایی به روز باشید

بازدید از این رویداد به اشخاص زیر توصیه می‌شود:

- مدیران و کارشناسان فعال در موسسات خصوصی و دولتی
- بازرگانان و تجار
- کارشناسان صنایع غذایی
- دانشجویان رشته‌های مرتبط
- عموم مردم



❖ شیوه‌های مشارکت

کالا و خدمات قابل ارائه در نمایشگاه

۱. خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها:

- غذاهای آماده و نیمه آماده: انواع کمپوت و کنسرو، سوسیس، کالباس، همبرگر، پیتزا، فینگر فود، سوشی، ماکارانی، نودل، پاستا، سوپ، سبزیجات خشک و منجمد
- نوشیدنی‌های سرد و گرم: انواع نوشابه، شربت، قهوه و مشتقات، آب معدنی، چای، دمنوش، آب میوه و ...
- دسرها، پیش‌غذاها و سالادها: الویه، ژله، کارامل، ترشیجات و ...
- ادویه: زعفران، زردچوبه، فلفل، نمک و ...
- شیرینی و شکلات: قند و شکر، باقلوا، باسلوق، گز، مسقطی، ارده، شیر، پولکی، بستنی، کیک، کلوچه، اسمارتیز، ویفر، سوهان و ...
- لبنیات: ماست، دوغ، کره، خامه، سرشیر و ...
- آجیل و خشکبار: میوه خشک، پسته، تخمه، بادام، فندق، انواع مغزها و ...
- فرآورده‌های کشاورزی و باغبانی: زرشک، زیتون، خیارشور، صیفی جات، حبوبات، برنج، غلات، خرما، قارچ
- فرآورده‌های دامی: مرغ و تخم مرغ، گوشت، غذاهای دریایی، محصولات پروتئینی، عسل و مشتقات
- تنقلات: آدامس، چیپس، پفک، لواشک، پاستیل، تافی و ...

- آرد و نان: سبوس، بیسکویت
- روغن‌های خوراکی
- صنایع گلوکز، نشاسته و مشتقات
- چاشنی‌ها و طعم‌دهنده‌ها: رب، سس‌ها و ...
- داروهای گیاهی: مکمل‌های غذایی، عرقیات

۲. مراکز تهیه و سرو غذا:

- شرکت‌های پخش مواد غذایی
- مراکز توزیع مویرگی محصولات خوراکی
- موسسات فعال در زمینه‌های تشریفات، پذیرایی و گردشگری
- سفره‌آرایی و تزئینات غذا
- فروشگاه‌ها، سوپرمارکت‌ها و سایر عرضه‌کنندگان محصولات غذایی
- انجمن‌ها، اتحادیه‌ها، سندیکاها و سایر تشکلهای مرتبط

۳. ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته

- دستگاه‌های مرتبط با خط تولید
- بطری‌ها و ظروف فرآوری و سرو انواع خوراکی و آشامیدنی
- لوازم و ماشین‌آلات چاپ، کارتن‌سازی و بسته‌بندی صنایع غذایی
- لیبل‌زن، تاریخ‌زن و برچسب‌هولوگرام
- دستگاه‌های شیرینک و وکیوم
- نرم‌افزارها، استارت‌آپ‌ها و اپلیکیشن‌های مرتبط
- تامین‌کنندگان مواد اولیه، مواد نگهدارنده و افزودنی‌های مجاز
- تجهیزات فروشگاهی، صندوق، قفسه‌بندی، یخچال‌ها
- دستگاه‌ها و وسایل مرتبط با پخت و پز
- وسایل قنادی
- تجهیزات حمل و توزیع مواد غذایی

۴. خدمات عمومی

- تامین‌کنندگان کالا و خدمات مورد استفاده در کارخانجات صنایع غذایی
- آزمایشگاه‌های صنایع غذایی
- نشریات و کتب تخصصی
- شرکت‌های مشاور تبلیغات و اطلاع‌رسانی
- آموزشگاه‌ها و مراکز خدمات آموزش مهارت‌های فنی و حرفه‌ای
- موسسات فعال در زمینه استانداردهای داخلی و بین‌المللی
- بانک‌ها، بیمه‌ها و موسسات مالی و اعتباری
- تجار و بازرگانان، ترخیص‌کاران معتبر و دست‌اندرکاران امور گمرکی
- موسسات ثبتی و حقوقی

ثبت نام در نمایشگاه و پرداخت هزینه اجاره بهاء غرفه

- تمامی فرم‌های لازم جهت مشارکت متقاضیان محترم بر روی سایت اینترنتی نمایشگاه به نشانی www.barsam.org بارگذاری شده. خواهشمنداست با مراجعه به وب سایت فرم‌های مربوطه را چاپ کرده و پس از تکمیل و مهر و امضاء آنها را در مهلت تعیین شده به ستاد برگزاری تحویل فرمایید.
- حق انتخاب مکان غرفه ابتدا بر اساس نوع کالا یا خدمات و سپس طبق الویت ثبت نام می باشد. بدین معنی که متقاضیانی که سریعتر نسبت به ثبت نام و پرداخت هزینه مشارکت خود اقدام نمایند، درخصوص انتخاب مکان غرفه بر سایرین تقدم خواهند داشت.
- لطفاً قبل از تایید مشارکت از سوی برگزارکننده نسبت به واریز وجوه اقدام ننمایید. واریز وجه ثبت نام قبل از تایید برگزارکننده هیچگونه حقی را برای واریز کننده ایجاد نمی کند.
- پس از انتخاب فضای نمایشگاهی توسط متقاضی، برگزارکننده نسبت به رزرو غرفه مذکور و صدور پیش فاکتور جهت واریز وجه ثبت نام اقدام می نماید. پیش فاکتور صادر شده فقط به مدت ۴۸ ساعت از تاریخ صدور معتبر بوده و پس از آن در صورت عدم واریز وجوه مقرر، برگزارکننده هیچگونه تعهدی جهت حفظ غرفه برای متقاضی نداشته و در صورت لزوم نسبت به واگذاری آن به سایر متقاضیان اقدام خواهد نمود.
- برگزارکننده در پذیرش درخواست ها اختیار تام دارد.

مراحل ثبت نام

۱. تکمیل فرم ثبت نام در سایت و یا تحویل فرم فیزیکی به دبیرخانه نمایشگاه جهت رزرو غرفه
۲. پرداخت وجه ظرف ۴۸ ساعت پس از رزرو
۳. جانمایی غرفه
۴. ارسال مدارک ثبت نام و فرم های تکمیلی

مدارک لازم

۱. فرم رزرو تک برگی (برای آندسته از متقاضیان که اقدام به ثبت نام آنلاین می نمایند این مورد لازم نیست)
۲. کتابچه قوانین و مقررات-ذیل کلیه صفحات توسط یکی از افراد صاحب امضاء نوشته شود "مطالعه شد و مورد قبول است" و سپس مهر و امضاء گردد
۳. تصویرنامه نمایندگی و یا هرگونه مدارک مثبته در این زمینه (در مورد مشارکت کنندگانی که قصد دارند برندهای خارجی را در نمایشگاه عرضه کنند)
۴. فرم شناسایی غرفه داران و یک قطعه عکس از افراد حاضر در غرفه
۵. فرم درج اطلاعات در کتاب دایرکتوری نمایشگاه
۶. اصل فیش بانکی به همراه ۲ نسخه کپی
۷. تصویر آخرین روزنامه رسمی و اساسنامه (درمورد اشخاص حقوقی)
۸. تصویر جواز کسب یا پروانه بهره برداری (درمورد افراد حقیقی)
۹. تصویر کارت ملی و صفحه اول شناسنامه مدیران
۱۰. یک نسخه کاتالوگ کالا و خدمات مورد ارائه در نمایشگاه

توجه:

- علاوه بر اجاره بهای غرفه، مبلغ ۳۰ هزار تومان به ازاء هر مترمربع بابت خدمات عمومی شامل بیمه، تبلیغات، نظافت، حراست و غیره دریافت می‌گردد.
- تعرفه برق مصرفی جداگانه محاسبه می‌شود.
- کلیه مشارکت‌کنندگان مکلفند بیمه آتش‌سوزی، سرقت و حوادث برای کالایی را که قصد نمایش آنرا در غرفه خود دارند تهیه و پیش از ورود به غرفه یک نسخه از آنرا به ستاد تحویل دهند.
- هزینه‌های نمایشگاهی برای کالای داخلی و خارجی یکسان است. لیکن چنانچه شرکت خارجی بصورت مستقیم (بدون نمایندگی) قصد اجاره غرفه در نمایشگاه را داشته باشد، طبق تعرفه ارزی (هر مترمربع ۲۰۰ یورو) محاسبه خواهد شد.

مدل‌های مختلف غرفه نمایشگاهی

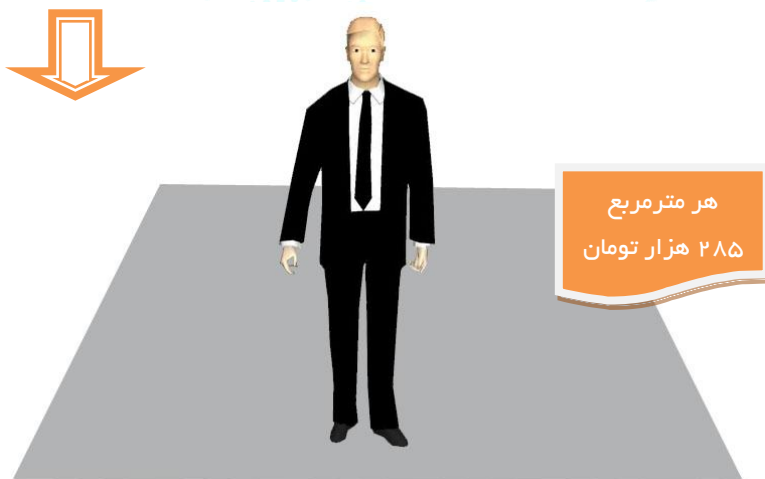
غرفه استاندارد (پیش ساخته) در سالن سرپوشیده و مجهز به تجهیزات پیش ساخته (حداقل ۱۲ مترمربع)

(تجهیزات پیش ساخته شامل پانل‌های اطراف، موکت، یک عدد پرز، روشنایی، یک عدد میز، دو عدد صندلی، کتیبه با نوشته است)



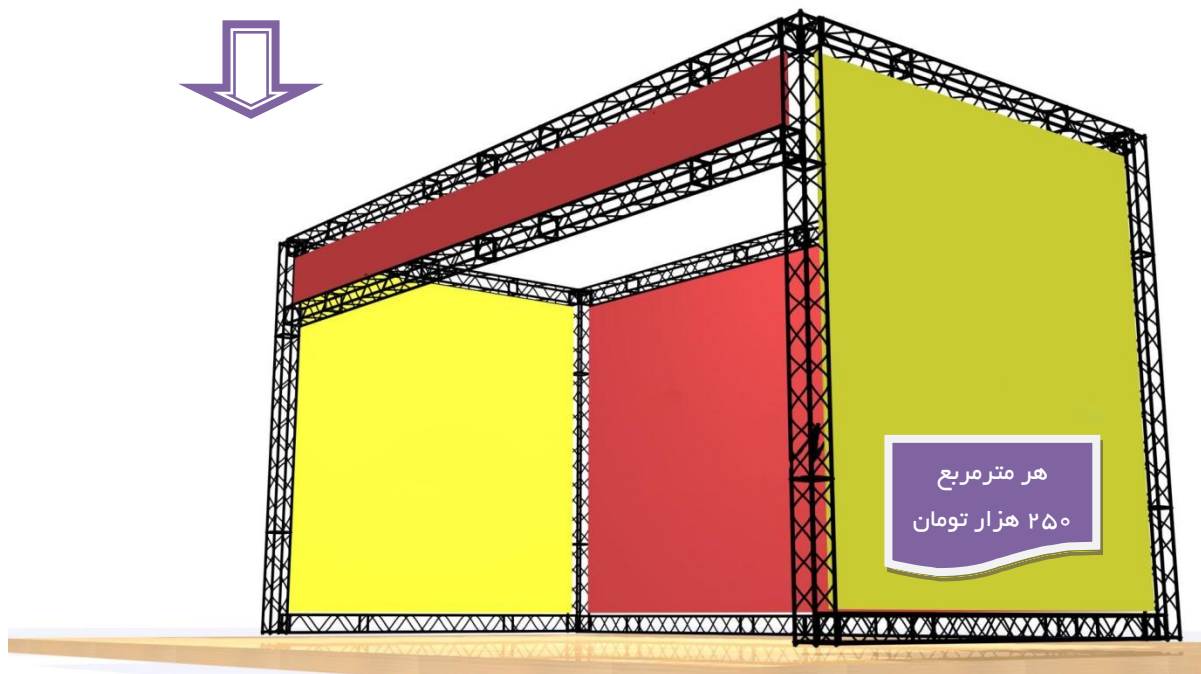
فضای نمایشگاهی در سالن سرپوشیده و بدون تجهیزات پیش ساخته "فقط زمین خام" (حداقل ۱۸ مترمربع)

در این حالت طبق مساحت درخواستی به مشارکت‌کننده فضای خام نمایشگاهی اختصاص داده می‌شود و بمنظور جداسازی محوطه از غرفه‌های اطراف و راهروها، وی موظف است طبق نیازهای خویش نسبت به طراحی و اجرای غرفه (شامل کفسازی، دیواره‌های اطراف، قفسه بندی، سیمکشی، روشنایی و ...) اقدام نماید.



غرفه در محوطه باز مجهز به تجهیزات پیش ساخته (حداقل ۲۰ مترمربع)

(تجهیزات پیش ساخته شامل اسکلت فلزی و چادر اطراف، یک عدد پرز، روشنایی، یک عدد میز، دو عدد صندلی، کتیبه با نوشته است)



غرفه آماده (ساخت و ساز) در سالن سرپوشیده دارای طراحی خاص (بنا به نیازها و سفارش مشارکت

کننده) دارای کلیه تجهیزات مورد نیاز



شروع قیمت از
مترمربعی ۱ میلیون تومان

فرمت‌های تجاری (اسپانسرینگ)

نوع خدمات	الماس	طلایی	نقره	برنز
درج لوگو روی پوستر	***	**	*	*
درج لوگو روی کارت پارکینگ	*	*		
درج لوگو روی کارت غرفه داران	*	*	*	
درج نام و نشان تجاری در بند کارت غرفه داران		*		
درج لوگو روی کارت‌های دعوت	*	*		
درج لوگو روی بنرهای شهری و سایر تبلیغات محیطی	*	*		
اختصاص فضای نمایشگاهی در موقعیت ممتاز	۳۲ متر مربع	۲۸ متر مربع	۲۰ متر مربع	۱۲ متر مربع
اختصاص وقت سخنرانی در مراسم افتتاحیه	*			
تجلیل در مراسم اختتامیه	*	*		
اهدای لوح تقدیر	*	*	*	*
آگهی تبلیغاتی در کتاب نمایشگاه	۲ صفحه رنگی	۱ صفحه رنگی	نیم صفحه رنگی	نیم صفحه رنگی
اختصاص کارت تشریفاتی خودرو جهت ورود به فضای نمایشگاه	**	*		
پخش مصاحبه در رادیو سراسری	*			
پوشش خبری ویژه قبل، در حین و پس از برگزاری نمایشگاه	*	*	*	
بیلورد در محل پر تردد نمایشگاه	*			
تبلیغ در رادیو نمایشگاه	۲۰ نوبت در روز	۱۵ نوبت در روز	۱۰ نوبت در روز	۵ نوبت در روز
درج نام و نشان تجاری در برگه‌های نظرسنجی	***	**	*	*
درج نام و نشان تجاری روی خودکارهای نظرسنجی	*			
امتیاز اهتزاز بالون تبلیغاتی در محل نمایشگاه	*	*		
اجرای مسابقه و قرعه‌کشی در محل نمایشگاه	*	*		
توزیع بروشور در پکیج همایشهای جانبی		*		
نصب پرچم در محل سخنرانی‌ها و مصاحبه‌ها	***	**	*	*
درج نام و نشان تجاری در محل نمایش تندیس ویژه نمایشگاه	***	**	*	*
	۳۰۰ میلیون تومان	۲۵۵ میلیون تومان	۱۰۰ میلیون تومان	۶۰ میلیون تومان

❖ قوانین و مقررات

فایل مربوط به کلیه مقررات نمایشگاه اعم از فنی و اجرایی در سایت بارگذاری شده و کلیه مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان ملزم به رعایت کامل آنها می‌باشند. این مقررات بر اساس ضوابط و مقررات جاری در نمایشگاه‌های بین‌المللی و مطابق کنوانسیون اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها تدوین شده و در تمام نمایشگاه‌های معتبر دنیا اجرا می‌شود. عدم توجه به آنها برگزارکننده را در پیگیری قانونی علیه متخلفین مخیر می‌سازد.